

2024 可持续发展报告

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国



目录

编辑方针	01
高层致辞	03
关于富士胶片集团	05
富士胶片集团在中国	11
责任管理	13
责任荣誉	56
附录	59

坚信 对绽放美好的追求

智慧医疗，为健康生活增添更多笑容	16
数字化创新，为企业发展带来更多笑容	22
多彩影像，为温暖时光传递更多笑容	27
新智制造，为智能未来赋予更多笑容	31
与爱同行，一路相伴收获灿烂笑容	34

坚持 对地球环境的守护

夯实环境管理	40
应对气候变化	40
促进资源循环	43
研发绿色产品	46
化学物质管理	47
生物多样性保护	48

坚守 对稳健运营的承诺

企业治理	51
风险管理	51
信息安全	51
优化管理	52
供应链管理	52

编辑方针

报告目的

《富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2024可持续发展报告》面向富士胶片集团在华所有关联公司的各利益相关方，披露富士胶片中国及富士胶片商业创新中国与利益相关方共同创造价值的过程中面临的机遇、挑战以及为实现可持续发展做出的努力。

报告发布周期

本报告发布周期为两年。上一份报告发布时间为2022年12月。

报告范围

本报告范围覆盖：

富士胶片（中国）投资有限公司、富士胶片物流管理（上海）有限公司、苏州富士胶片映像机器有限公司、富士胶片和光纯药制膜材料（无锡）有限公司、富士胶片印版（中国）有限公司、富士胶片电子材料（苏州）有限公司、富士医疗技术服务（上海）有限公司、富士胶片和光纯耀（上海）化学有限公司、富士胶片医疗系统（苏州）有限公司、富士胶片欧文生物技术（苏州）有限公司

富士胶片商业创新（中国）有限公司、富士胶片制造（深圳）有限公司、富士胶片爱科制造（苏州）有限公司、富士胶片采购咨询（深圳）有限公司、富士胶片实业发展（上海）有限公司、富士胶片商业服务（上海）有限公司、富士胶片融资租赁（上海）有限公司。

报告数据说明

本报告定量指标的统计范围为2022和2023财年（2022年4月-2024年3月），部分内容涉及以往财年和2024财年的最新实践。

报告编写依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、ISO 26000《社会责任指南》、GB/T 36001《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》等国际与国内标准编制。

报告指代说明

本报告中将“富士胶片控股株式会社”称为“富士胶片集团”，“富士胶片株式会社”简称为“富士胶片”，“富士胶片商业创新有限公司”简称为“富士胶片商业创新”，富士胶片（中国）投资有限公司简称为“富士胶片（中国）”，富士胶片商业创新（中国）有限公司简称为“富士胶片商业创新（中国）”，将富士胶片在华主要关联公司统称为“富士胶片中国”，将富士胶片商业创新在华主要关联公司统称为“富士胶片商业创新中国”，将富士胶片中国及富士胶片商业创新中国统称为“富士胶片中国及富士胶片商业创新中国”并简称为“我们”或“公司”。

报告编制流程



报告获取

本报告以印刷版、电子版和网页版三种形式供您阅读，您可登陆富士胶片（中国）投资有限公司官网或富士胶片商业创新（中国）有限公司官网获取电子版报告或阅读网页版详细信息。

如对本报告有任何疑问或者建议，请联络以下部门：

富士胶片(中国)投资有限公司

企业沟通部

电话：021-50106000 邮箱：ffcn.csr@fujifilm.com

地址：上海市浦东新区平家桥路100弄6号晶耀前滩T7 6楼

富士胶片商业创新（中国）有限公司

电话：021-23022288 邮箱：fbcn.csr.pa@fujifilm.com

地址：上海市浦东新区平家桥路100弄6号晶耀前滩T7 7楼

高层致辞



田中健一
富士胶片株式会社执行董事
富士胶片（中国）投资有限公司董事长兼总裁

富士胶片中国与富士胶片商业创新中国围绕集团的CSR计划“Sustainable Value Plan 2030”可持续发展方针，充分利用公司在医疗健康、商业创新、电子材料以及影像领域先进的技术和产品服务，应对环境、健康、工作方式、生活方式等方面的重点课题，为社会的可持续发展做出贡献，为世界绽放更多笑容。

2024年1月20日，富士胶片集团迎来公司成立的90周年，值此之际全新制定了富士胶片集团使命——“为世界绽放更多笑容”（Giving our world more smiles）。这一使命体现了集团为了创造更美好的未来，将在广泛的业务领域充分活用公司内部多样的思维、出众的能力以及非凡的人才，助力改变世界，目标成为一家能够创造更多“笑容”的公司。

深耕本土 解决社会课题

在中国，富士胶片及富士胶片商业创新开展的各项业务也与解决本土社会课题、让利益相关方绽放笑容密不可分。



中村达也
富士胶片商业创新东亚区执行总经理
富士胶片商业创新（中国）有限公司董事长兼总裁

在医疗健康领域，在中国“健康中国2030”发展战略指导下，我们深入洞察中国医疗环境需求，整合包括内镜、DR、CT、超声、体外诊断和医疗网络等在内的广泛产品线，为医疗领域专业人员及专业机构提供高质量的医疗系统、服务和解决方案，优化疾病诊疗体验，增进居民的健康水平和生活品质；同时，我们将自身的业务优势与基层医疗体系紧密结合，通过多样化的方式推动富士胶片各项技术与培训基地在县域的推广，让优质的医疗服务更加可及。2023年12月，富士胶片（中国）还正式启动了“富士胶片智慧医疗技术培训中心”，涵盖教学、人才培养和专业交流等多方面内容，提供包括内镜及其他影像诊断设备在内的综合性培训，利用我们的专业知识和资源优势，推动人才培养和专业交流，为中国医疗健康产业注入新动力。

在商业创新领域，随着中国经济从高速增长转向高质量发展以及技术迭代的加速，各行各业对数字化转型的需求日益增长。为此，我们正充分发挥在技术、咨询和集成方面的

优势，致力于成为企业信赖的业务创新伙伴，为全行业提供采用AI、云等前沿技术的超自动化、网络安全网格、数字工作空间解决方案与服务，助力客户实现业务创新，加速数字化转型。在助力企业转型发展的同时，我们还积极推动创新生态的打造，持续为业务伙伴赋能，助推全行业共创共赢。2023年6月，位于上海的富士胶片商业开放创新中心启用，这是行业首个大企业开放创新中心（GOI），可为上下游生态企业提供研发测试、产品展示、培训认证、活动路演、共同孵化等赋能支持。此外，我们也时刻关注环境等社会问题，通过提供真正绿色的节能环保产品，以及能进行环境监测管理的智能办公等解决方案与服务助力解决企业经营和社会问题。

在影像领域，虽然行业不断发展、影像需求不断更迭，但从公司成立之时起，富士胶片以照片和影像为载体提供价值的理念并未改变。通过捕捉人们的欢乐和感动的瞬间传递温暖，无论过去还是现在，都为人们带来了笑容。在中国，我们不断革新旗下包括数码相机、一次成像系统、光学设备、影像输出、网络冲印在内的多元化影像产品和服务，组织开展FUJIKINA CHINA富士胶片影像周活动，与业内伙伴分享影像技术，传播影像魅力；并通过instax™教育课程等长期品牌项目，为青少年提供创新的跨学科学习体验，激发创造力和表达力，助力影像文化的传承与创新。

在电子材料事业领域，随着中国制造业的进一步转型升级，创新技术水平不断发展，我们也将应用了富士胶片核心技术的先进高性能材料引入中国，提供包括数据流磁带、无损检测系统、高性能显示材料等满足多样化和个性化需求的产品和解决方案，助力中国企业加快发展新质生产力。除了引入成熟的产品服务，2023年我们还首次在中国开展了“共创加速计划”，与中国企业共同探索新技术的商业应用前景，合作共创、共谋发展。

践行环保 促进可持续发展

作为负责任的企业公民，富士胶片中国及富士胶片商业创新中国一直致力于环境保护，将节能减排理念、目标和举措贯穿于企业整体经营价值链和产品生命周期，为破解气候环境危机，实现可持续发展做出努力。

秉承集团“绿色价值气候战略”，我们积极推广绿色产品，为用户提供绿色解决方案，包括有助于数据中心节省能耗的数据流磁带、无需化学药液冲洗的印刷免处理版SUPERIA ZX、使用了环保水性油墨的数码喷墨打印机Jet Press 750S、采用智能眼、智能节电技术、Super EA环保墨粉、低温定影等节能环保技术的旗舰智能型A3彩色数码多功能机Apeos C系列、可实现环境监测管理、减少办公面积、高

效利用办公资源的智能办公解决方案等，通过一系列绿色产品和解决方案致力于促进环保和社会可持续发展。

我们在中国的生产基地正在积极地通过在厂房安装光伏系统、部署太阳能设备等措施，最大限度地利用可再生能源。在生产过程中，我们也依据不同业务的制造特性，不断优化生产流程和运营管理以提高能源利用效率，助力温室气体减排，同时倡导资源循环利用，减少有害废弃物的产生。在物流端，我们正积极协同合作方通过优化物流路径、采用清洁能源运输工具等举措，减少物流过程中的碳足迹，减轻对环境的影响。

除了在生产、运输、销售过程中践行环保举措，我们也积极投身环境保护公益事业，富士胶片携手绿化组织已连续27年在内蒙古开展沙漠植树活动，为当地防沙治沙、恢复绿色植被贡献力量。

携手同行 绽放更多笑容

作为一家积极履行社会责任的企业，我们不仅以CSR理念经营自身，也将其传递给我们的供应链合作伙伴。富士胶片中国与富士胶片商业创新中国坚持践行CSR采购，通过建立完善的供应链考察和导入制度，向我们的合作伙伴积极贯彻CSR理念并建立评估机制，引导其开展履责行动，持续开展面向供应商、经销商的多元化培训项目，构筑起可持续的伙伴关系，共同携手创造美好未来。

在企业内部，员工是富士胶片实现可持续发展的核心动力，也是企业创新的力量源泉。富士胶片集团致力于打造一个多元化、公平、包容的工作环境，让每位员工都能在其中发挥自己的独特优势。2022年起，集团面向全球员工开展敬业度调查，通过建立这样的持续反馈机制，让公司迅速发现问题、解决问题，并实施改进计划，以创造更好的工作环境。我们很高兴地看到中国员工反馈的可持续敬业度指标超过了集团综合得分。2023年10月，富士胶片集团成立DE&I推进委员会，并在全集团范围内积极推广DE&I，我们也将在本土推进落实各项人力资源管理举措，持续畅通与员工们的沟通与反馈的渠道，营造尊重与和谐的工作环境，让每一位员工在实现个人成长的同时，也能享受到工作带来的满足和快乐，让笑容成为我们富士胶片员工共同的名片。

富士胶片从1980年代进入中国至今已近50年，业务规模不断深化，所处行业经历着升级和变革，对于企业社会责任方面的要求也愈加严格，富士胶片中国以及富士胶片商业创新中国将继续协同发展、开拓创新，充分发挥自身价值和优势，在医疗健康、商业创新、电子材料和影像等事业领域创造新价值，助力社会可持续发展，为世界绽放更多笑容！



富士胶片集团的使命

为世界绽放更多笑容

我们汇聚多样的思维、
出众的能力以及非凡的人才，助力改变世界

FUJIFILM
Value from Innovation

富士胶片集团的使命

为世界绽放更多笑容

我们汇聚多样的思维、
出众的能力以及非凡的人才，助力改变世界

企业口号

Value from Innovation（创新驱动价值）

我们如何行动？

《企业行为宪章》

基于以下六项基本原则，富士胶片集团在全球范围内开展业务时将尊重人权，并严格遵守法律和国际标准。同时我们关注业务活动带来的影响，并通过创新为构建可持续发展的社会做出贡献。

1. 成为值得信赖的企业
2. 承担社会责任
3. 尊重所有人权
4. 保护地球环境
5. 提供充满活力的工作环境
6. 从容应对各种危机

《行动规范》

我们将在业务活动的各个方面强调合规性，致力于创造价值。当商业利益及他人的要求与合规性发生冲突时，合规是第一位的。“公开、公平、明朗”是我们企业文化的基石。

- 尊重基本人权
- 公司资产和信息的保全和保护
- 公正的企业经营活动
- 环境保护

我们如何实现承诺

长期CSR计划

Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030)

该计划以2030财年为长期目标，为富士胶片集团可持续发展的经营管理战略奠定了基础。在此计划中，我们在环境、健康、生活方式工作方式这四个重点领域，以及作为我们业务活动基础的供应链和公司治理两方面制定了目标。而这些目标为我们“通过业务活动解决社会问题、在业务流程中考虑社会和环境为实现可持续社会做出贡献”指明了方向。

中期经营计划

VISION2030

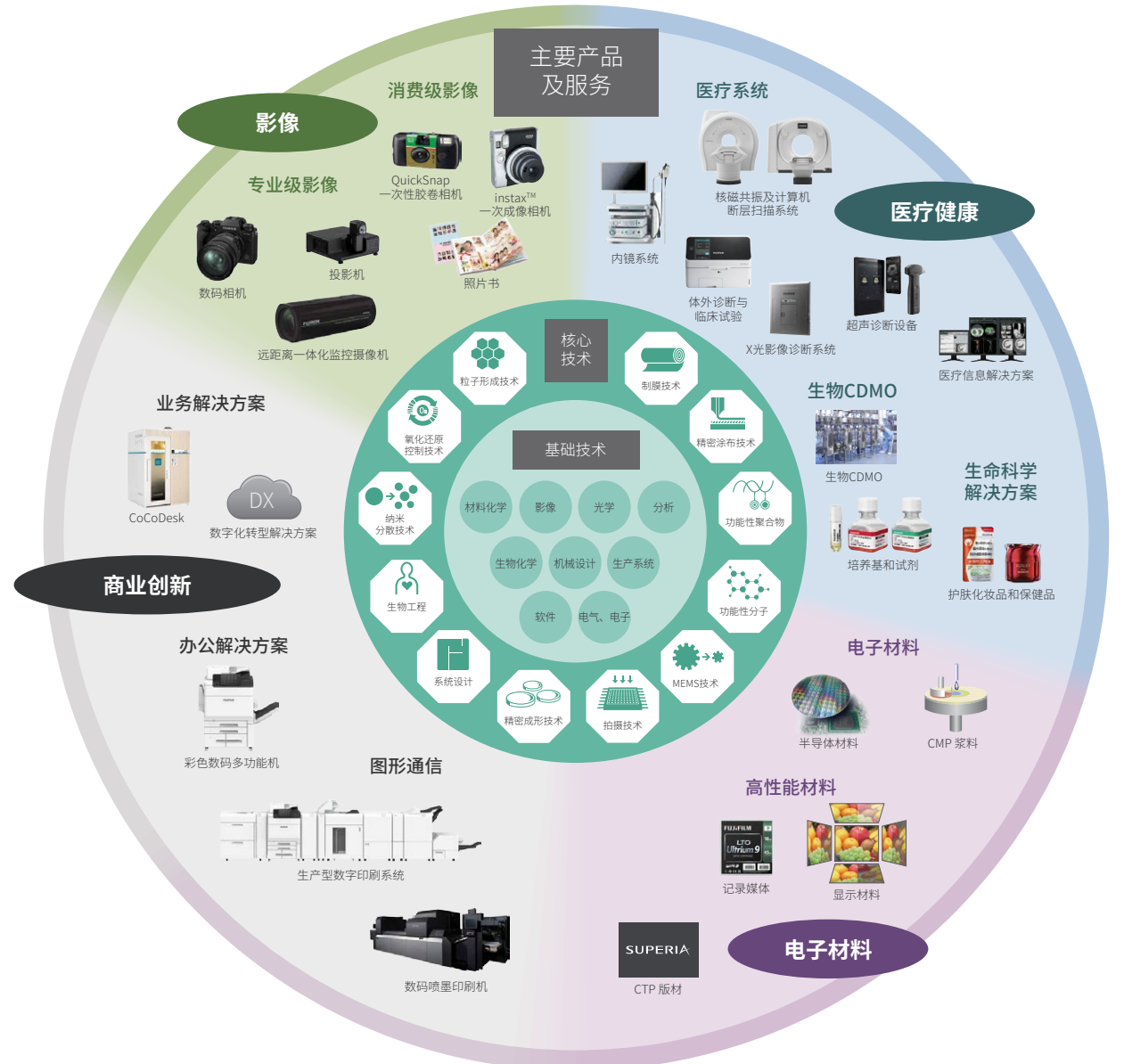
2024年4月，富士胶片集团制定了具体的行动计划，以加快在医疗健康和电子材料领域的业务增长，旨在实现「Sustainable Value Plan 2030」所设定的目标。

技术与业务领域

富士胶片集团将通过摄影胶片业务培养的先进技术应用广泛的业务领域。我们还通过开放创新将这些技术与外部技术相结合，创造新的价值，为社会带来积极的影响。

富士胶片集团的技术

自公司成立以来，我们一直在积累支持业务发展的基础技术，包括有机和无机材料化学，光学技术和分析技术。在这些技术的基础上，我们研究开发了核心技术，这是我们不断建立竞争优势的核心。通过结合这些技术，我们提供广泛的产品和服务。



SVP2030 及重点课题

在CSR计划“Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030)”中，我们制定了以2030财年为目标的中长期愿景，我们将利用先进技术提供高品质的产品和服务。为此，我们将努力通过我们的业务活动解决社会问题，并为实现可持续发展的社会做出贡献。



通过创新驱动价值 实现可持续发展社会

SVP2030重点领域及重点课题(实质性)

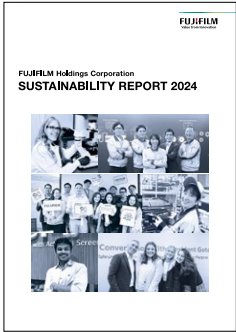
通过双管齐下的方式，在四个重点领域和经营活动的基础上制定目标：在企业经营活动中关注环境及社会，并通过业务活动解决社会问题



制定目标：在企业经营活动中关注环境及社会，并通过业务活动解决		通过业务活动解决社会问题	在企业经营活动中关注环境及社会	SDGs目标
		贡献(机会)	影响(风险)	
 环境	1. 应对气候变化 2. 促进资源循环利用 3. 为实现零碳社会应对能源危机 4. 确保产品和化学物质的安全	● ● ● ●	● ● ● ●	    
 健康	1. 应对未被满足的医疗需求 2. 提高医疗服务的可及性 3. 为疾病的早期发现做贡献 4. 为促进健康以及呵护美丽做贡献 5. 促进健康工作场所的管理	● ● ● ●	● (员工)	 
 生活	1. 为建设一个安全放心的社会做贡献 2. 传承和发展摄影和视觉文化，为社会带来新的印象和体验（促进情感健康和人与人之间的联系）	● ●		  
 工作方式	1. 打造实现工作价值的环境（提供解决方案及服务） 2. 多样化人才的培养	● ●	● (员工) ● (员工)	   
事业活动的基础				
 供应链	在整个供应链范围中，加强环境、道德、人权等企业社会责任基础的认知			
 公司治理	通过进一步贯彻落实“公开、公平、明朗”的企业氛围，坚持改善公司治理体制			



富士胶片集团综合
报告2024



富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2024可持续发展报告宜与富士胶片集团综合报告及可持续发展报告（“集团报告”）一起阅读。

富士胶片集团可持续发展报告2024

集团报告全面回顾了富士胶片集团的管理绩效和在实现可持续发展计划2030 (SVP2030) 方面所取得的进展; 而本报告通过提供有关我们在中国大陆运营的具体行动和进展的额外信息对集团报告进行补充。

富士胶片集团综合报告可通过以下网址获取:

<https://ir.fujifilm.com/en/investors/ir-materials/integrated-report.html>

富士胶片集团可持续发展报告可通过以下网址获取:

<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/report>

SVP2030的主要目标以及2023财年的进展

重点领域	重点课题	2030财年主要目标	2023财年主要活动
 环境	1.应对气候变化 2.促进资源循环利用 3.保护生物多样性 4.确保产品和化学物质的安全	- 将富士胶片集团的二氧化碳排放量减少50%（与2019财年水平相比）（到2040财年实现二氧化碳净零排放） - 将整个产品生命周期的二氧化碳排放量减少50%（与2019财年水平相比） - 绿色价值产品的销售比例：60% - 到2030财年累计为社会贡献90万吨的二氧化碳减排	2024年4月起，公司宣布其总部和主要研发机构的用电将转为可再生能源 - 宣布集团在丹麦和北美地区（美国及加拿大）的所有基地引入PPA方式（购电协议）。预计2025年底起，这些基地的所有用电将转为可再生能源 - 获国际非营利组织CDP认证，入选「气候变化」领域A级榜单 - 到2030年温室气体减排目标获科学碳目标倡议组织（SBTi）的「1.5°C温升目标」认定
 健康	1.应对未被满足的医疗需求 2.提高医疗服务的可及性 3.为疾病的早期发现做出贡献 4.为促进健康及呵护美丽做贡献 5.推广Kenkokeiei® *Kenkokeiei是非盈利组织健康经营研究会的注册商标	- 开发新的治疗解决方案/提高新治疗解决方案的可及性 - 进一步拓展人工智能和物联网技术，以减轻医疗专业人员的负担 - 促进健康与生产力管理，保持员工活力 - 扩大落地利用医疗AI技术开发的产品和服务 2026财年：120个国家和地区 2030财年：196个国家和地区 - 建立健康检查中心「NURA」 2026财年：30家 2030财年：100家	- 推出利用人工智能技术实现低剂量、高图像质量和优化工作流程的数字化乳腺X射线摄影系统「AMULET SOPHINIT」 - 推出「CALNEO Beyond」，一种具有透视功能的X射线诊断成像系统，可单机拍摄动态和静态图像 - FUJIFILM Cellular Dynamics及Opsi Therapeutics向BlueRock Therapeutics授予开发和商业化用于人类视网膜疾病治疗的iPSC细胞疗法候选药物的许可 - 连续四年入选“健康经营品牌” - 利用医疗AI技术的产品和服务的落地：100个国家和地区（2023财年实现） - 开设健康检查中心「NURA」：5家
 生活	1.为建设一个安全放心的社会做出贡献 2.传承和发展摄影和视觉文化，为社会带来新的印象和体验（促进情感健康和人与人之间的联系）	- 技术开发和传播产品服务，促进ICT（信息与通讯技术）社会的发展 - 提供机会欣赏值得回忆的照片	- 推出隧道检测数字化解决方案，利用先进的光学技术、图像处理技术和人工智能提高隧道检测作业的效率 - 完成对 Entegris Inc.公司电子化学品业务的收购，以应AI/IoT和5G技术发展下新型半导体需求的增长
 工作方式	1.打造实现工作价值的环境（提供解决方案和服务） 2.多样化人才的活用和培养	- 创造给予动力的工作环境（提供解决方案服务） - 为5,000万人提供支持提高生产力和创造力的解决方案服务 - 提升女性管理者的比例	- 推出“富士胶片专家服务”（IT-Expert Services），提供从IT资产的可视化和运营/管理到环境改善支持以满足客户需求的一站式服务，以及主要面向中小企业（SME）的云服务FUJIFILM IWpro - 为提高2700万人的生产力做出贡献 - 提高女性管理人员的比例：从16.5%提高到2023财年的17.1%
 供应链	在整个供应链的范围内，加强环境、道德、人权等企业社会责任基础的认知	促进可持续采购	- 企业社会责任自查 客户公司&业务据点/答复率：995家公司&1,493个据点/90%达标率在90%及以上的公司比例：69% - 对冲突矿产访问调查的答复率/RMAP认证炼油厂的比例（按事业领域分类） 电子材料：87%/97% 商业创新：99%/63% 影像：82%/64% - 富士胶片商业创新获得EcoVadis授予的白金评级，富士胶片电子材料静冈工厂和富士胶片海防制造工厂（越南）获得RBA白金认证
 公司治理	“公开、公平、明朗”坚持改善公司管治体制	通过进一步贯彻落实“公开、公平、明朗”的企业氛围，力争实现零不当行为和没有重大违法行为	- 在全球范围内开展多种教育项目，包括遵守各国法律法规的反腐败教育，以及集团《企业行为宪章》、《行动规范准则》的教育 - 在全球范围内实施富士胶片集团员工敬业度调查，该调查整合了过去的合规意识调查，面向所有高管及员工 - 在公司成立90周年之际，制定了“集团使命”，通过集团范围内的创新行动提供新价值，也作为集团未来所有业务运营的指导原则

评价与奖项

信用评级（截至2024年7月5日）

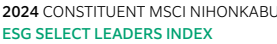
信用评级机构信用评级		信用评级
穆迪	长期评级	A2稳定
	短期评级	—
标准普尔	长期评级	A+稳定
	短期评级	A-1
R&I	长期评级	AA稳定
	短期评级	a-1+

注：“—”代表无信用评级。

主要倡议活动

为了掌握全球企业社会责任要求的趋势和提高相关的水平，并以适当的方式开展我们的业务，富士胶片集团参与了各项倡议活动。 [富士胶片集团参与的主要倡议活动] - 科学碳目标倡议（SBTi） - RE100 - TCFD Consortium - 联合国全球契约组织 [富士胶片商业创新参与的主要倡议活动] - 责任商业联盟（RBA） - 负责任矿物倡议（RMI）
--

纳入ESG指数

 FTSE4Good FTSE4Good富士社会责任指数	 FTSE Blossom Japan 富士开花日本指数	 FTSE Blossom Japan Sector Relative Index FTSE Blossom日本板块相对指数	 S&P/JPX Carbon Efficient Index S&P/JPX碳效率指数
 2024 CONSTITUENT MSCI Japan ESG SELECT LEADERS INDEX MSCI日本ESG精选领导者指数*	 2024 CONSTITUENT MSCI Japan EMPOWERING WOMEN INDEX(WIN) MSCI日本股女性活跃指数(WIN)*	 2024 CONSTITUENT MSCI NIKONKABU ESG SELECT LEADERS INDEX MSCI日本股ESG精选领导者指数*	

外部机构评价

 CDP气候变化A级榜单	 CDP供应商参与度	 JPX Prime 150指数	 JPX 日经指数 400
 SX品牌2024	 数字化转型认定	 2024值得关注的DX公司	
 2024健康与生产力管理品牌	 2024健康管理优良企业	 Sompo可持续发展指数	
 iSTOXX MUTB 日本铂金职业150指数	 日本经济新闻-2024 Smart Work 经营调查五星评定	 2023日经可持续发展 目标管理调查	 2024 Sports Yell Company

上述指标的更多说明，请通过富士胶片集团网站了解。▶ <https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/evaluation>

富士胶片集团在中国

富士胶片中国事业分布

管理、研发、销售

富士胶片（中国）投资有限公司

成立年份：2001年

业务领域：中国区管理总部，统括各事业部门在华发展

创新部门

富士胶片（中国）投资有限公司创新中心

成立年份：2016年

业务领域：结合本土市场的独特需求，将富士胶片集团核心技术应用到全新的领域，孵化新事业、新产品

关联公司

苏州富士胶片映像机器有限公司

成立年份：1995年

业务领域：数码相机、相机镜头，一次成像相机、照片打印机和医疗器械/诊断设备的生产制造。公司通过了ISO 9001，ISO 45001，ISO 14001，ISO 13485认证

富士胶片和光纯药制膜材料（无锡）有限公司

成立年份：2003年

业务领域：精细化工助剂及电子用高科技化学品的生产。公司通过了ISO 14001，ISO 9001，ISO 45001认证

富士胶片电子材料（苏州）有限公司

成立年份：2005年

业务领域：半导体生产所需的化学材料生产及开发。公司通过了ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001认证

富士胶片欧文生物技术(苏州)有限公司

成立年份：2021年

业务领域：快速培养基服务、培养基开发和优化以及培养基筛选平台和分析服务在内的多种培养基定制服务

物流

富士胶片物流管理（上海）有限公司

成立年份：2012年

业务领域：富士胶片集团中国物流业务的统括管理

服务

富士医疗技术服务（上海）有限公司

成立年份：2016年

业务领域：对富士胶片公司的DR、IVD、超声、内窥镜等众多医疗产品提供售后支持。公司通过了ISO 9001，ISO 45001，ISO 14001，ISO 13485，ISO 27001认证

富士胶片医疗系统（苏州）有限公司

成立年份：2002年

业务领域：医疗影像诊断装置的生产制造。公司通过了ISO 13485认证

富士胶片印版（中国）有限公司

成立年份：2005年

业务领域：印刷版材和配套药品的开发及生产。公司通过了ISO 14001，ISO 50001，ISO 9001，ISO 45001认证

富士胶片和光纯耀（上海）化学有限公司

成立年份：2012年

业务领域：化成品品的进出口销售、临床检验分析仪器以及体外诊断试剂的经营管理及技术支持

富士胶片商业创新中国事业分布

管理、研发、销售

富士胶片商业创新（中国）有限公司

成立年份：1995年

业务领域：向中国市场提供能满足企业不同需求的数码多功能机等文件管理设备、数字化创新解决方案与服务、数字印刷设备等一站式整体印刷解决方案与服务。公司通过了ISO 27001，ISO 9001，ISO 14001认证

研发/制造

富士胶片制造（深圳）有限公司

成立年份：1995年

业务领域：开发、设计、生产激光打印机、热墨喷射式打印机、光学电子复印机、数字式复印机、数字式复合机、暗盒及相关零部件；以上产品及相关产品的批发、进出口及相关配套业务；提供上述产品的技术咨询及技术服务；仓储服务。公司通过了ISO 14001，ISO 50001，ISO 9001，ISO 45001，ISO 27001认证

资源循环工厂

富士胶片爱科制造（苏州）有限公司

成立年份：2006年

业务领域：对使用过的数码多功能机、打印机和墨粉组件进行再利用/再生利用、墨粉组件的制造。公司通过了ISO 14001，ISO 9001，ISO 45001，ISO 27001和ISO 50001认证

采购

富士胶片采购咨询（深圳）有限公司

成立年份：2009年

业务领域：为富士胶片商业创新及其在亚洲地区的生产基地提供零部件的采购和物流相关的信息咨询服务。公司通过了ISO 9001认证

关联公司

富士胶片实业发展（上海）有限公司

成立年份：1996年

业务领域：文件管理设备、解决方案和服务的销售。公司通过了ISO 27001，ISO 9001，ISO 14001认证

富士胶片商业服务（上海）有限公司

成立年份：2013年

业务领域：为企业提供数据处理、文档管理、信息技术支持等商务服务。公司通过了ISO 9001认证

富士胶片融资租赁（上海）有限公司

成立年份：2005年

业务领域：融资租赁业务。公司通过了ISO 9001认证

责任管理

注重环境保护和维护利益相关方信任一直是我们的业务活动的主要前提，是我们企业社会责任（CSR）活动的起点，并且深深植根于我们的行动中，持续传承与延续。

社会责任决策与管理

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国具有明确而相对独立的管理体制，各公司均设有董事会，定期向总部直接汇报。为确保重大决策符合CSR基本思想，富士胶片集团在华各公司均由最高管理层参与CSR决策。富士胶片中国及富士胶片商业创新中国建立了自上而下的CSR管理体制，将CSR理念和举措融入到企业经营管理中。

实质性议题分析

为了全面了解利益相关方的关注重点，更加全面和透明地回应诉求和期待，我们对富士胶片中国及富士胶片商业创新中国的可持续发展议题进行了实质性分析，评估影响的重大程度，并对相关议题进行识别与管理，追踪措施有效性的流程、目标和进展。

与2022年报告中识别的议题相比，生活议题维度新增了“社区贡献”，涵盖公益捐赠、医疗培训、影像活动和其他志愿活动；工作方式议题维度新增了“关爱员工生活”，涵盖员工文体活动、员工关爱等；供应链议题维度新增了“责任采购”，涵盖供应商的筛选、准入、管理等内容。



利益相关方参与

我们在推进各项举措的同时，注重与各利益相关方沟通并倾听诉求，持续拓展和深化沟通渠道，致力于了解和回应他们关注的问题，并重新审视和优化自身举措，从而为利益相关方创造更多可持续发展价值。

利益相关方	核心诉求	沟通方式
政府	- 合规经营 - 依法纳税 - 增加就业机会	- 工作汇报 - 企业参观 - 政府机构调研 - 定期与地方政府进行协调
股东	- 稳健经营和可持续发展 - 顺畅的信息沟通	- 董事会议 - 工作计划 - 公司官网 - 财务报告 - 可持续发展报告
商业伙伴	- CSR 采购 - 供应链的可持续发展 - 互利共赢的伙伴关系	- 公司年度方针发布 - 供应商大会 - 供应商 CSR 培训 - 经销商大会 - 经销商培训 - 咨询窗口 - CSR 调查问卷
客户	- 满足需求的产品和服务 - 产品安全与质量 - 创造优质的使用体验 - 减轻客户环境负担 - 提升客户竞争力	- 客户热线 - 产品展会 - 满意度调查 - 客户俱乐部 - 客户拜访 - 需求调研 - 技术交流会
行业	- 贡献行业发展 - 推进行业良性竞争	- 参加行业标准的制定 - 技术交流会
员工	- 基本权益保护 - 培训与发展空间 - 职业健康与安全 - 工作与生活平衡 - 工作方式变革	- 员工日常沟通 - 员工代表大会 - 工会组织 - 企业内刊 - 总裁沟通会 - 员工社团 - 培训活动
社区	利用专业优势开展公益活动	- 企业开放日 - 志愿者活动 - 咨询窗口 - 参观和调研
媒体	及时的信息披露与沟通	- 官方网站 - 官方社会化媒体 - 新闻发布会

坚信 对绽放美好的追求

在不断变化的商业环境中，富士胶片中国及富士胶片商业创新中国始终主动挑战、创新求变，在坚守和培养摄影文化的同时，将技术优势与多样化的才华横溢的员工智慧相结合，积极参与社会各项公益事业，利用多元业务解决社会课题，为世界绽放更多笑容。



智慧医疗 / 为健康生活增添更多笑容

我们致力于推动医疗健康领域的发展，利用先进的人工智能和医疗IT技术，为医疗专业人员提供全面的医疗系统、服务和解决方案，支持从影像数据的采集、分析到终端应用的全过程，以精准医疗和个性化治疗为目标，助力提升医疗服务质量和效率。



激发医疗健康行业活力

在医疗领域，我们不断推动医疗设备的技术研发和应用，不断满足临床需要，回归客户价值，解决客户问题，让病人更舒适、让医生更轻松、让诊断和治疗更精准。

案例

富士胶片智慧医疗技术培训中心启动，推动中国医疗行业发展

2023年12月15日，富士胶片（中国）投资有限公司隆重启动“富士胶片智慧医疗技术培训中心”。这一富士胶片全球首家完全由公司自主管理的培训中心将致力于提供内镜及其他影像诊断设备的综合性培训，涵盖教学、人才培养和专业交流等多方面内容，将进一步推动医疗专业人才的培养和行业的整体进步。运营一年以来，承接举行了培训、参访、会议等各类对内对外活动177场，接待培训医师近900人次，已成为上海理工大学、《中国医疗设备》杂志社等多家合作伙伴的合作培训基地。



富士胶片智慧医疗技术培训中心

“

成立智慧医疗技术培训中心是富士胶片在中国医疗领域深耕发展历程中重要的里程碑，富士胶片期待通过该平台能与全球的医疗专业人士携手共进，在实现医疗事业规模进一步发展的同时，为中国的医疗市场高质量发展继续贡献力量。

—— 富士胶片（中国）投资有限公司医疗系统事业部 副本部长，富士胶片智慧医疗技术培训中心所长

陈薇娜

”

案例

深耕智慧医疗，助力健康中国战略

在推进健康中国战略的背景下，国家加速推进国家医学中心、公立医院及高端医学设施的优化与升级。面对智慧医疗的市场需求，富士胶片（中国）在医疗网络业务方面主动求变，从传统诊疗信息化技术供应商向智慧医疗解决方案转型，通过深度融合影像技术、数据治理和大数据分析，打造一系列数智化解决方案，助力国家医学中心、头部医院及科研型医院在科研、临床和教学上实现全面升级，为中国医疗健康事业的高质量发展贡献力量。



案例

推出优秀产品和教育培训，助力中国宠物诊疗行业发展

面向中国宠物医疗行业，为助力诊疗行业发展和品牌共同进步，富士胶片（中国）不仅推出适合不同临床诊断及流程的先进产品和服务，也积极携手行业协会、机构面向动物医院兽医群体开展宠物疾病检验室诊疗相关的培训和教育支持，帮助宠物诊疗行业的专业人员提升检验诊断的判读能力。2023至2024年，富士胶片（中国）连续两年在“WESAVC中国宠物医疗行业年度品牌盛典”中获颁“年度经典设备器械品牌奖”，体现行业对公司在宠物医疗领域的认可。



DRI-CHEM NX600V全自动干式生化仪（动物专用）



提升全民健康福祉

我们专注于预防、诊断和治疗领域的持续创新，旨在通过先进的医疗解决方案提高疾病治疗的效率与成效。我们的目标是积极促进居民的健康和生活质量，为提升他们的福祉做出实质性的贡献。



富士胶片医疗系统（苏州）有限公司董事长兼总经理
前田達男

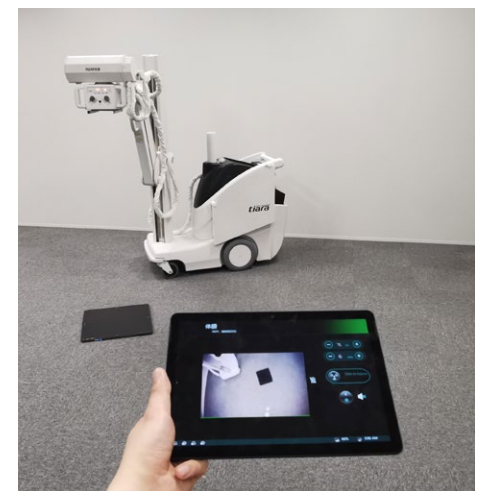
“2024年公司根据富士胶片集团的使命，重新制定了经营理念“让公司的客户、供应链合作方、公司员工及其家属绽放更多的笑容”。这一经营理念体现了本公司通过事业为社会发展做出贡献，让世界上的每一个人获得幸福的决心和努力方向。在日常生产经营活动中，公司通过技术创新和改良，不断提升产品的性能和质量，降低生产成本，从而增强产品的竞争力。同时，通过企业数字化改造和智能化应用，提升效能，进一步释放企业员工的创新创效活力，为企业提供可持续发展的源动力。此外，在节能减排方面，公司也积极采取措施，包括率先实施的LED光源改造，屋顶隔热涂料的使用，办公区域更换最新节能空调等，多举措并行有效减少能源使用量，加快碳排放降低速率。2024年10月，公司完成了屋顶太阳能光伏系统的安装工作，在可再生能源的利用上，迈出坚实的步伐。为了实现集团SVP2030的愿景，包括可持续发展目标，公司每一位员工都需要提高创造价值的能 力，解决社会问题。我们还将积极采取包括多样性和包容性在内的人力资源管理，以建立和提供让员工积极挑战、以自由的想法解决更多社会课题的环境。”

案例

本土化创新，推进X射线设备国产化改良

富士胶片医疗系统（苏州）有限公司通过技术创新，实现移动式X射线机核心部件的国产化，携手国内软件企业开发专用软件，采用国产平板探测器，并通过系统软件优化显著提升产品调试效率。针对中国市场的需求，增添Pad操控台软件和医患远隔沟通功能，不仅增强了产品性能，还降低了18%的制造成本。这些创新改进使得产品更适应中国市场的需求，提升了操作的便捷性和患者体验的舒适度。

经过本土化改良后的数字X线摄影装置 ▶





富士胶片和光纯耀（上海）
化学有限公司总经理
小谷辰也

“ 近几年，富士胶片和光纯耀（上海）化学有限公司在化学品销售方面，伴随“碳排放”标准提高、“中国制造2025”等政策的推行实施，导致化工厂淘汰重组加速，新产品、新技术开发力度加大，高品质、多样化、可持续稳定供应的化学品市场需求不断增长。鉴于此，化学品部与国内集团企业携手推进以“中国制造、日本品质”为主题，拓展与国内供应商合作，实现产品多样化，同时强化对销售产品的品质监控，提高产品附加价值，为客户提供综合服务。

另外，公司积极响应国家的集采等政策，全面支持生化和免疫两大领域产品在中国的注册法规、市场销售、售后服务等业务。为中国助力“健康中国2030”战略的实施，为持续提升我国肝癌防治的整体水平做出贡献。

”



全自动电泳荧光免疫分析仪μTAS Wako i30
（富士胶片和光纯耀（上海）化学有限公司）

案例

CUREVISTA Open，助力胆胰疾病诊疗新方案

长期以来，富士胶片（中国）一直致力于深耕医疗健康领域。针对我国胆胰疾病发病率增长的趋势，公司推出了胆胰整体解决方案。该方案涵盖了超声内镜系统（SU-9000，SP-900）、十二指肠镜（ED-580T）以及富士胶片最新研发的X射线透视摄影系统（CUREVISTA Open），为胆胰疾病的诊断和治疗提供有力支持。CUREVISTA Open以其高画质、安心便捷的特性，在内镜逆行胆胰管造影（ERCP）等关键诊疗程序中发挥着重要作用。

在胆胰诊疗领域新业态的促使下，富士胶片（中国）运用其核心科技，持续强化其市场竞争力，致力于打造高效安全的胆胰疾病综合解决方案。公司致力于以优质的医疗设备和专业的技术支持，助力胆胰疾病的诊治工作顺利高效开展。



X射线透视摄影系统(CUREVISTA Open) 国械注准20243060378

推动医疗普惠可及

我们持续增强中国基层医疗卫生服务体系的能力，将自身的业务优势与基层医疗体系紧密结合，通过多样化的合作方式推动各项技术与培训基地在县域的落地和推广，让优质的医疗服务更加可及。

案例

推进优质医疗资源下沉，助力基层医疗服务提升

富士胶片（中国）自2020年起实施“百城万里行”项目和“学富五车 镜在掌握”系列活动，通过与行业专家合作，为县域和基层医院提供内镜学术交流和技术支持。“百城万里行”在2022-2023年间，动员超过300位专家医生，通过线上线下结合，举办500多场专业帮扶活动，培训3,000多名医疗人员，特别在消化道肿瘤早诊早治、超声内镜诊断、呼吸内镜诊治和小肠疾病等领域提供了专业指导。此外，自2023年起，富士胶片（中国）与中国医药教育协会合作，进行消化内镜规范化操作下沉活动5场，共培养年轻医生545人，涉及医院67家，得到落地区域市领导、卫健委的广泛认可。



于云南大理州开展早癌诊断与治疗的帮扶交流



开展消化内镜规范化操作下沉活动

案例

引入创新 AI 超声技术，提升麻醉领域神经阻滞培训效率

富士胶片（中国）持续推动超声诊断技术的发展和培训，2024年富士胶片（中国）与英国AI辅助医疗临床教学设备 Needle Trainer营销团队达成战略合作，将其基于人工智能的超声引导下神经阻滞穿刺培训和模拟系统与富士胶片索诺声便携式彩色超声诊断系统相结合。

通过引入创新系统，麻醉医师可以利用多种模型自主进行专业培训，识别执行神经阻滞手术所需的关键超声图像结构。此外，系统还可在实时超声图像上模拟针头的投影，在无创情况下再现针头的进针过程，解决传统培训中无法实现的难题。通过双方的合作推进，进一步丰富了市场培训的活动形式，为临床医生提供更真实直观的实操练习体验，提升了POC超声的学习效率。



联合系统应用于浙江大学医学院附属第二医院科室开展的培训



富士医疗技术服务（上海）有限公司总经理
陈晓辉

“ 2024年，我们迎来了公司成立八周年。富士医疗技术服务（上海）有限公司一直秉承“以客户为中心”的理念，不断探索和引入新技术和新的服务模式，以更好地满足市场不断变化的需求，为医疗设备提供专业、可靠的售后支持。

近年来，我们公司的业务模式日趋丰富，服务网络遍及全国更多地区。今年，公司整合了原富士胶片医疗健康公司放射产品的售后服务业务，公司规模进一步扩大。为了更好地推进人员建设，满足新增的市场需求，我们积极开展校企合作项目，结合学校和企业共融发展的重要举措和现实需要，提前吸纳更多优秀人才。2024年，我们就录取了10名应届大学生，为公司注入了新鲜力量。公司内，针对不同资历、岗位的员工公司也建立了丰富完整的人才培训体系，助力不同阶段的员工获得进一步成长。

未来，期待着我们大家庭不断发展和扩大，打造专业技术和贴心服务，让各地的用户享受到我们快速、专业的响应和支持，为中国医疗行业的发展做出贡献。

”

数字化创新 / 为企业发展带来更多笑容

随着数智技术的不断创新发展，各行各业正掀起数智化转型新浪潮，数字化转型已成为企业持续发展的核心驱动力。我们积极探索数智化转型，与国家战略同步，不断以创新引领全行业的创新发展与转型升级。



创新应用，加速企业数智化转型

数智化是企业发展的关键课题。我们致力于推动各行业的数字化进程，通过提供数字工作空间、超自动化和网络安全网络解决方案与服务，助力企业提高生产力、降低成本，实现业务创新和数字化转型。

数·智办公 您的数字化转型伙伴

数字工作空间 Digital Workplace



下一代基础架构（超融合/云桌面）



智能办公室



联合通讯



文档协同

一站式数字工作空间解决方案与服务

为您和您的企业提供在混合办公环境下互联、便捷、智能和安全的数字工作空间

跨品牌技术整合方案

可持续发展

数字化空间管理

- 空间管理
- 基于规则的运营
- 移动办公
- 可持续管理
- 数据分析与展示

智能办公室

满足国际/国内大型/中小企业不同需求

协作与创造

联合通讯

- 商业交互显示
- 音视频设备
- 联合通讯平台（订阅）
- 协同工具

联合通讯

便捷和效率

文档协同

- 文档云存储/备份
- 在线预览/协同
- 外发管理
- 版本与权限控制
- API集成

文档协同

从调研设计到交付运维端到端服务

可靠和安全

超融合/零信任

- 超融合基础架构
- 零信任认证
- 打印安全管理
- 文件数据防泄漏
- 安全审计

数据安全

案例

积极开展校企合作，培养高质量人才

富士医疗技术服务（上海）有限公司致力于与教育机构建立紧密的合作关系，打造产学研一体的合作模式，为学生提供更广阔的就业前景。自2022年5月起，公司与湘潭医卫职业技术学院联合举办首期校企合作训练营，截至2024年已成功推进至第三期。2024年6月，双方进一步巩固合作，签署校企合作订单培养协议。双方在招生实习、人才培养、学生管理、推荐就业等方面全流程、全方位融入，形成合力，确保育人时效。在训练营中，公司为学生提供为期8个月的实习机会，并配备专业的培训课程。实习期满后，表现优异的实习生获得公司正式聘用。

成为应届生入职后，公司还特别打造“筑梦狮训练营”帮助提高学生的专业技能和综合能力，提供多元化的成长环境，鼓励发挥个人能力、积极进取、实现自身价值。



富士医疗技术服务（上海）有限公司与湘潭医卫职业技术学院校企合作订单培养签约仪式

案例

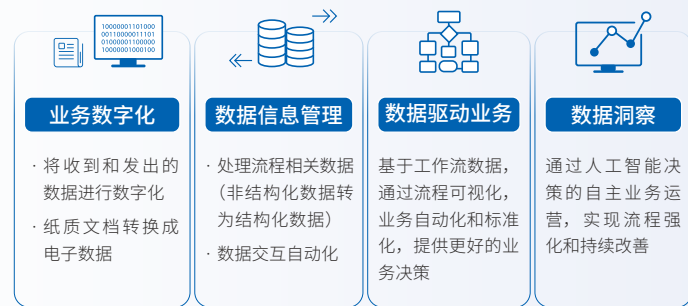
推动全场景智能办公，助力企业加速迈向数字化未来

随着企业对办公空间管理需求的不断增长，越来越多的企业开始关注如何高效利用办公空间资源。富士胶片商业创新（中国）推出智能办公空间管理平台，构建出全场景智慧办公使用场景，致力于通过多语言友好的界面、数据驱动的决策支持、资源精细化管理等功能，员工和管理层可以通过多模块统一平台的解决方案及可视化界面，随时查询相关信息，避免了繁琐的多平台操作和管理，平台提供的各模块大数据分析功能，为客户提供了更加合理化的空间使用建议，实现对企业办公资源的精细化管理和使用。

超自动化 Hyperautomation



用户旅程



技术旅程



数字化转型旅程（以“咨询+技术”为核心）

案例

提升核心竞争力，从财务数智化开始

富士胶片商业创新（中国）为全球500强制制造业巨头S公司提供财务共享服务，建立财务共享服务中心，引入自动化和智能化的财务流程，包括发票池概念、单据预审前置、自动审核规则，以及利用OCR技术处理纸质和电子票据，实现了S公司中国区总部及50多家分公司的财务业务集中管理，文档处理时间减少80%，数据缺陷减少80%，人工审单工作量降低60%以上，推动了财务管理的数字化转型。这一转型不仅提高了S公司的效率和合规性，还降低了成本，为未来业务的数据化、数据资产化和价值化奠定基础。

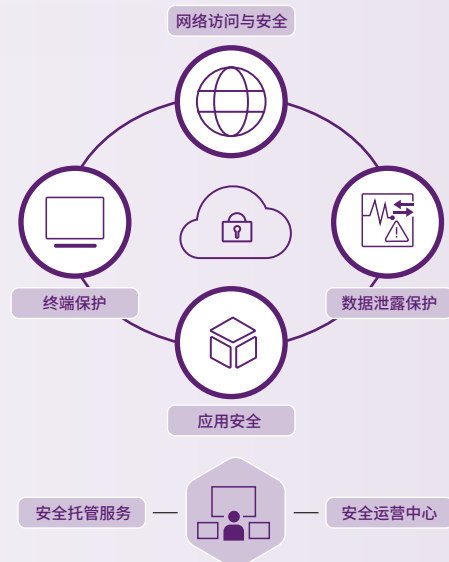
网络安全网络 Cybersecurity Mesh

案例

AI 增强型“云网端”安全托管解决方案

为企业构筑网络安全网络

富士胶片商业创新（中国）与国内外领先的网络安全企业合作，推出了创新的网络安全网络解决方案，通过“端+云+AI”、“设备+订阅+服务”的模式，为企业提供网络安全防护。特别是AI增强型“云网端”安全托管解决方案，具备威胁监测、风险加固和事件及时处置的功能，并提供7*24小时的安全服务，有效解决许多企业面临的预算限制和缺乏安全专家的问题。例如，某建筑公司在采用富士胶片商业创新的定制化解决方案后，通过AI技术实现了持续监控和行为分析，显著提高了对网络安全隐患的检测和响应能力，减少了繁琐工作，使其能更专注于提升核心竞争力，体现了企业在数字化转型中的社会责任。



案例

富士胶片商业开放创新中心推动数字化创新解决方案的应用

富士胶片商业创新（中国）积极推进企业数字化转型、为上下游业务伙伴赋能，推动全行业的数字化转型发展。2022年富士胶片商业开放创新中心（FBOIC）被上海市浦东新区政府认定为大企业开放创新中心（GOI），为行业首家GOI，并在2024年陆续启用FBOIC广州，北京和成都分中心，拥有研发测试、产品展示、培训认证、活动路演、共创孵化等功能模块空间。富士胶片商业创新（中国）不断推出采用云、IoT和AI技术融合的数字化解决方案与服务，为企业打造数字化工作空间和工作流程，加速企业的数字化转型。



富士胶片商业开放创新中心



璞跃中国联合清华大学技术创新研究中心发起的“致敬开放式创新20周年 — 2023全球开放式创新高峰论坛”在上海举办，富士胶片商业创新（中国）有限公司凭借前瞻的创新理念和开放创新示范作用等，获评“蓝鲸50·全球大企业开放式创新50强”，成为行业唯一上榜企业。

案例

实现数字化转型，打造“未来工厂”

转型前，富士胶片制造(深圳)有限公司共有各类独立系统共200多个，繁多的系统形成的信息孤岛问题导致难以整合所有数据并进行智能分析。为了打破信息壁垒，公司启动了系统整合项目，通过建立数据中台和实时监控平台，实现数据的互联互通和可视化管理。同时，引入了预警机制和成本效益分析，推动业务流程的智能化和优化，极大地提升了数据的透明度和可访问性，使管理层能够实时监控生产线状态和产品销售情况，及时做出决策。此外，通过数据分析，公司能够优化采购策略，确保成本效益最大化，为实现“未来工厂”的愿景奠定坚实基础。



创新技术，为行业创造新价值

我们发挥自身技术优势，关注并积极参与行业发展，秉承合作、开放、共享的理念，推动行业内外的深入交流与共同进步，实现与合作伙伴协同发展、价值共创。

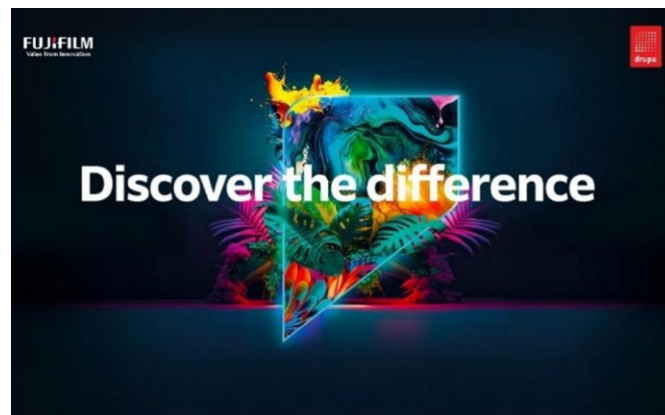
“CDIE 2024数字化创新博览会”暨“第四届 CDI华鹰数字化指数”颁奖盛典上，富士胶片商业创新（中国）有限公司获评“中国数字化企业TOP20”，富士胶片商业创新（中国）有限公司董事长兼总裁中村达也荣获“2024CDI 数字化创新先锋人物”奖（右图所示）。此次获奖是对富士胶片商业创新（中国）推进企业业务创新与数字化转型，助力中国办公与印刷行业加速数字化进程所作努力与贡献的表彰。



案例

发现非凡，一站式整体印刷解决方案闪耀世界

在全球最大的印刷行业盛会“2024德鲁巴印刷展”期间，富士胶片系列数字印刷创新技术与最新整体印刷解决方案首次亮相，包括传统胶印与数字印刷的新技术、新产品，数字化转型解决方案以及未来工作流程概念等。其中，数字印刷涵盖了A3/B2与宽幅、碳粉与喷墨、单张纸与连续纸等不同应用场景。富士胶片以“发现非凡Discover the difference”为主题，全面展现了在推动行业数字化转型方面的不懈努力，以及助力印刷企业应对各种挑战、实现业务转型和新增长的整体实力。



在财联社举办的“2024首届亚太创新发展交流会”上，富士胶片商业创新（中国）荣膺“亚太杰出品牌奖”。“亚太杰出品牌奖”是针对企业在品牌建设、品牌创新和市场拓展三个维度的评估与评选。此次获奖是对富士胶片商业创新（中国）长期以技术创新、全行业数字化创新解决方案与服务、创新营销举措等助力客户业务创新与增长、推动行业加速数字化转型与可持续发展所作努力与成绩的肯定和表彰。



富士胶片商业创新（中国）荣获财联社颁发的“亚太杰出品牌奖”



富士胶片制造（深圳）有限公司董事・总经理
佐藤義嗣

“当前，CSR/ESG（环境、社会、公司治理）已成为衡量企业可持续发展的重要标准。我们通过提高生产效率，促进节能降碳、减少安全隐患、推动技术创新、数字化转型助力工厂升级等举措，夯实基础，推动公司高质量发展的。除此之外，我们将CSR/ESG理念与实践全面融入于公司创造价值的的所有阶段，包括原材料的负责任采购、制造过程中的节能减排，废弃物零排放，以及客户使用过程中的节能减排、服务支持、使用过产品的回收再利用和再生利用，从而实现全价值链的可持续发展。

我们致力于在履行企业社会责任中发挥模范带头作用，今后也将一如既往地为企业发展的同时，持续为地球的可持续发展贡献智慧和力量，为世界绽放更多笑容而努力。

”

创新服务，为客户和社会绽放更多笑容

我们持续创新服务，为客户和社会带来积极变化，通过不懈努力，为社会创造更多价值。

案例

携手上海图书馆创新文印服务

上海图书馆东馆是国内较大单体图书馆，也是首家可提供按需打印服务的公共图书馆，其创新文印服务采用富士胶片商业创新（中国）的生产型数字印刷系统Revoria Press™ PC1120、数十台彩色数码多功能机ApeosPort C3570 CPS和FSMA全包服务，包括1个人工文印服务中心、11个自助文印点和位于2层的按需打印体验空间，能够提供打印、复印和扫描等自助服务，还能为读者、专业人士及机构提供按需打印服务体验及定制化服务，让“书写在古籍里的文字都活起来”，实现市民的奇思妙想，体验书本以外的流通和创新交流，展示和传播上海图书馆多元化服务的文化理念。



来自上海图书馆东馆文印中心的感谢信

案例

创立服务主题，提升客户服务体验

为了不断提升售后服务质量和客户体验，富士胶片商业创新（中国）推出“DT 日新月异”和“GC 富IN缤纷”两个学习主题，通过系统化的课程和多样化的教学方式，帮助客户提升产品使用技能。我们还将线上课程制作成短视频，利用社交媒体传播，方便客户随时观看，目前累计客户关注和学习量已超过万次。这不仅进一步提升了客户体验与满意度，还增强了客户沟通以及对品牌的认可度与信赖。



多彩影像 / 为温暖时光传递更多笑容

摄影是一种定格时光、捕捉永恒的艺术。在影像艺术的领域，我们精心打造了包括高端无反数码相机、冲印服务以及即拍即得的一次成像系统在内的多元化产品和服务。同时，与业内伙伴分享影像技术，传播影像魅力，为人们生活增色添彩。



深化影像体验

在影像艺术的领域，我们坚持以客户体验为核心，不断革新，以匠心独运的产品和服务，为客户开启一扇通往视觉盛宴的大门。

案例

FUJIKINA 影像周，打造影像文化盛事

2023年10月20-22日，富士胶片（中国）在上海展览中心举办了盛大的FUJIKINA 富士胶片影像周，在占地8,600m²的大型展览现场，集结了全球600多位合作摄影师的一千多幅佳作共7大展览版块，展期内邀请了十几位在影像行业不同领域成就斐然的创作者们来到现场分享创作心得和经验。面向不同兴趣的摄影爱好者，还设置了不同摄影领域的实践指导工作坊，以及趣味丰富的摄影互动体验区，让影像文化艺术从业者以及爱好者们能够尽情交流摄影创作，探讨摄影文化、激发摄影创造力。三天展期内共吸引超4万人次参观，引起广泛关注和讨论。



2023 FUJIKINA 富士胶片影像周

案例

网络冲印干式化转型，丰富影像输出体验

在传统的银盐照片冲洗过程中会产生冲洗废液，对环境产生不利影响。为了更好地适应市场变化以及环保需求，近年来富士胶片（中国）针对网络冲印业务进行干式化业务转型，新增喷墨/碳粉解决方案。同时，为了更好地满足市场的多元化冲印需求，公司推出了多款干式化新产品，如透卡和明信片DIY定制包装等，满足消费者对个性化产品的需求。



干式化冲印产品：定制照片透卡

案例

四个方面优化客户服务，提升用户满意度

富士胶片（中国）电子影像事业部通过扩大售后服务规模、加强区域服务网点培训、多渠道客户互动以及多样化客服四个方面，显著提升用户满意度。近两年来，共投入150万元采购维修治具，并支持第三方合作网点接待更多的机型维修服务。多项并举之下，区域服务网点从5家扩展至9家，接待机型从50种增至67种，7天内维修完成率提升至92%（截至2024年6月）。为了提升网点专业水平，每年平均开展5次技术和服务培训，并持续优化线上客服内容，提供操作指导视频，改善用户使用体验。



展会及巡展期间，为现场用户免费提供清洁保养和固件升级服务

启迪行业前行

我们立足于影像领域的深厚专业实力，将摄像技术与专业知识融入到广播电视镜头、工业镜头和投影机等产品中,并通过紧密的合作伙伴关系，打造出充满价值的影像产品和服务。

案例

“Duvo 系列” PL 卡口电影变焦镜头产品助推电视转播电影化趋势发展

近年来，广播电视行业为了表达更具沉浸感和代入感的画面效果，越来越多地倾向使用搭载大画幅影像传感器的摄影机来拍摄，而其使用的镜头往往以数字电影摄影机镜头为主，这些电影镜头专为电影和商业视频拍摄打造，其变焦倍率较广播级镜头小，操作方式也与广播电视行业的操作习惯有所不同，无法完全满足电视行业的需求。

富士胶片感知到市场的需求和变化，于2023年推出了使用广播级镜头操作模式的“Duvo”系列镜头，助力广播行业的拍摄，实现更电影化和立体化的视觉表现。

在2024年足球世界杯亚洲区预选赛的转播中，天津电视台首次采用富士胶片Duvo 25-1000mm PL卡口箱式镜头，进行超高速慢动作拍摄，为赛事转播带来更丰富的细节和电影感的视觉效果。



“我虽然是第一次用Duvo 25-1000mm镜头拍摄，但操作方面很容易上手，它不用转接环，光圈上有很大优势，景深表现也很好，能够给观众呈现更多的细节，让画面更有故事感。它给观众带来了更好的视觉享受，也给我们提供了一个很好的工具，激发了大家的创作欲望。”

—— 天津电视台体育频道、都市频道摄像部副主任
天视转播团队高速摄像师 孙晓鹏

案例

高端数码喷墨印刷机，为影像输出行业注入新动力

在影像输出行业面临个性化需求和对高品质追求的双重挑战下，富士胶片（中国）携手代理商北京赛欣科技有限公司面向影像行业多次举办线下OPEN HOUSE开放日活动，并配合民用影像输出市场的需求趋势举行针对性的研讨和分享活动，通过交流开拓创新思路，向行业内外展示Jet Press 750S如何赋能影像行业开拓应用领域，把握市场机遇。

Jet Press 750S设备采用先进的FM调频加网技术，配合富士胶片旗下SAMBA喷头以及广色域墨水，可实现出色的印刷效果，在品质、效率、色彩、稳定性、成本、环保等方面表现突出。目前，已有9台Jet Press 750S在中国影像输出行业投入应用，为行业提供了新的生产力解决方案。



富士胶片旗下B2幅面单张纸数码喷墨印刷机Jet Press 750S

“影像市场正在面临前所未有的变革和挑战，富士胶片Jet Press 750S的高品质、低成本、高速度优势，可以有效地帮助用户应对挑战，Jet Press 750S的多重优势也将助力用户把握行业机遇。”

—— 北京赛欣科技有限公司董事长 李耀

助力文化传承

我们为青少年提供创新的跨学科学习体验，推广优势技术培养青少年的摄影兴趣，激发青少年的创造力和实践技能，并通过影像的力量增强沟通与表达，助力影像文化的传承与创新。

案例

instax™ 一次成像，捕捉成长的灵感瞬间

富士胶片（中国）携手上海教育报刊总社学生媒体发展中心开展社会实践，带领同学们使用instax™一次成像相机学习摄影技术，记录学校活动、走出校外拍摄体验。2023年12月，“《少年日报》《好儿童画报》社会实践基地”在位于上海大宁国际广场的instax™博物馆正式挂牌，越来越多的小记者、小作家、小编辑来到instax™博物馆参与实践体验活动，用相机记录世界的美，将相纸变成有趣味的手工作品，体验一次成像带来的惊喜，激发影像创造力。



《少年日报》《好儿童画报》社会实践基地在instax™博物馆挂牌

案例

光影漫步 传承影像文化

富士胶片（中国）连续多年举办社内宝宝摄影大赛活动，鼓励员工们用影像记录工作、家庭、生活中的点滴美好。2023年，伴随第17届宝宝暨员工家庭风采摄影大赛开展的同时，还特别组织开展了城市漫步拍摄等系列活动，让孩子们带着富士胶片相机走上街头，在了解建筑、历史和文化的同时用多元的影像方式记录定格精彩瞬间，传承影像文化。



新智制造 / 为智能未来赋予更多笑容

随着人工智能和数字化转型技术的浪潮推动，我们正步入一个充满无限潜力的新时代。我们紧跟时代的步伐，凭借一系列创新的高性能材料产品，精准满足客户的多样化和个性化需求，让前沿的产品和技术，引领美好未来。

用科技赋能合作

我们向世界推广本土创新成果，与中国本土企业共同成长、共创未来，努力成为值得信赖的合作伙伴。

案例

携手初创企业，实现技术产品共创

2023年，富士胶片（中国）携手ReGACY Innovation Group启动“共创加速计划”，成功招募并筛选9家中国初创企业，共同探索VCSEL（垂直腔表面发射激光器）、磁流变液、B.E.A.T.（柔性压电扬声膜）和IR油墨（红外吸收油墨）四项核心技术的商业应用，富士胶片（中国）为合作伙伴提供了从概念验证到商业落地的多方位支持，包括技术支持、样品提供、市场渠道接入以及资金投资等，携手实现开放式创新成果的落地，也为合作伙伴和整个社会创造了共享价值。2023年12月项目举办成果发布会（Demo Day），最终入围的初创公司代表现场介绍共创项目期间的成果，并由富士胶片日本总部及现地的公司高层和ReGACY共同评审，颁发“创新奖”和“社长奖”，表彰在共创项目中表现突出的企业。



富士胶片（中国）携“共创加速计划”亮相Beyond Expo，并获颁Beyond Impact Awards 2024 影响力大奖

“

通过“共创加速计划”，成功促进了中国初创公司与日本大企业之间的创新孵化合作，更快地验证技术和市场需求。期待以这次加速计划为契机，推动更多共创项目合作落地，为中日两国的创新生态注入新的活力和发展机遇。

—— ReGACY Innovation Group
中国子公司CEO
傅浩丰

”

案例

冷数据磁带存储，可持续的数据管理方案

面对海量的数据存储需求，富士胶片（中国）与OPPO、IBM合作，创新实施冷数据存储解决方案。通过整合IBM的Spectrum Scale/Archive EE软件和富士胶片的企业级磁带技术，构建端到端的分布式磁带存储架构，实现磁盘存储和磁带存储的有机整合，提供统一对象命名空间管理，确保数据在不同存储资源池之间的无缝流转。这一解决方案不仅能满足OPPO云服务业务对数据高效管理和低成本存储的需求，还通过磁带存储的高密度和低能耗特性，显著降低数据中心能耗，具有绿色、节能的特点。

“

从保护所有数据存储的安全性和降低存储成本两个方面进行综合考虑，OPPO在手机行业首先采用磁带存储系统，尝试对海量大数据进行长期归档保存方案的导入布署。实现了磁盘存储和磁带存储的有机整合，提供了企业层面的统一对象命名空间管理，达到数据在不同存储资源池之间无缝流转的目的。未来，OPPO将继续探索海量冷数据的长久安全的保存技术，预计今后将有百PB级海量冷数据陆续投放到磁带存储介质上，降低数据存储成本及数据中心的能耗，为各类业务提供更经济，更安全，更可靠的数据存储解决方案。

—— OPPO云计算部分负责人
何小春

”

以科技赋能品质

我们凭借先进的技术和精细化的生产管理，积极开拓电子材料新领域，致力于研发尖端、前沿的产品，并提供高性能材料解决方案。我们不断推动技术革新与产业升级，努力为行业的蓬勃发展和社会的持续进步注入源源不断的动力与活力。

案例

多元化无损检测方案，运用图像处理技术助力品质管理

富士胶片（中国）发挥其在工业X射线成像系统和图像自动化处理技术等方面累积的丰富知识，为汽车、能源、航空航天等行业的制造商提供专业的无损检测解决方案，在不破坏被检测对象使用性能的前提下识别出不同缺陷，从而帮助提升产品的安全性和可靠性。富士胶片（中国）还将积极引入自主研发的AI图像处理技术，对被检测物体的缺陷进行自动化判定，提升改善生产作业的效率，提高了检测结果的准确率，满足市场不断提升生产和检测效率的需求，为行业用户创造新价值。



在第27届中国国际质量控制与测试工业设备展览会上展示无损检测解决方案

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国科技或研发投入

2022 年

2,190.17 万元

2023 年

2,571.81 万元



富士胶片印版（中国）有限公司总经理
市川和紀

“ 2022年度，公司新产线正式开始投产，现已成为富士胶片向全世界供应印刷用版材的重要生产据点。

免处理版无需显影处理、环境负荷小和印刷性能高。今后，我们会继续致力于提升产品品质，并进一步扩大生产，为减轻世界印刷市场的环境负荷做出贡献，努力提升顾客满意度。

另外，在公司内部生产工序中，也会强化废水废气处理设备的管理，极力消除环境污染物，并推进生产设备的节能管理、减少二氧化碳排放量，进一步降低对环境的影响。

”

案例

提升生产线品质管理，实现产能增长

富士胶片印版（中国）有限公司不断提升生产条件和品质监视体系，通过引入免处理版材专用生产线PS-11和PS-12，生产能力显著提升。在检查免处理版的过程中，导入新的印刷评价标准，进一步提升了检测水平。同时，为推动品质持续改进，在工厂内部成立改善小组，每月与各销售地区召开品质联络会，及时响应市场需求。经过设备升级、工艺改良和人员效率化的综合措施，至2023年末，PS-11和PS-12生产线的良率和稼动率较初期获得大幅提升，基本达成免处理版生产与供应的稳定化，在产品品质管理方面持续提升。



免处理版材新产线

与爱同行 / 一路相伴收获灿烂笑容

我们致力于打造一个多元化、公平、包容的工作环境，让每位员工都能在其中发挥自己的独特优势。饮水思源，大力支持公益事业，凝聚向善力量，让笑容成为我们共同的名片。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国 2022-2023 财年

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

员工权益保护

我们遵循《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》《中华人民共和国劳动法》等有关劳工和员工权益的国际公约及当地法律法规，依法与员工签订劳动合同，秉持平等的雇佣原则，坚决反对任何形式的歧视与骚扰行为，我们注重民主管理，畅通沟通与反馈的渠道，营造尊重与和谐的工作环境。在薪酬设定上，我们根据员工的工作职责、资历、职级和贡献等因素，制定公平、透明的薪资政策，确保每位员工的努力和成就得到应有的回报。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国 2023 财年

员工总数

8,474 人

女性管理者

195 人

本土管理者人数

529 人

42.47%

57.53%



■ 男性员工
■ 女性员工

员工性别结构

1.12%

9.72%

34.82%

54.33%



■ 35 岁及以下员工
■ 36-45 岁员工
■ 46-55 岁员工
■ 56 岁及以上员工

员工年龄结构

案例

畅所欲言，总经理与班组长交流会

富士胶片制造（深圳）有限公司通过建立多元化的内外部沟通制度和流程，强化与员工之间的沟通，设立CSR意见箱、交流天地、微信公众平台等多种沟通渠道，确保员工意见和心声能够被及时收集和响应。公司还定期开展独具特色的总经理与班组长交流会，班组长作为承上启下的桥梁，定期与总经理面对面沟通，不仅能帮助管理层了解基层员工的工作困难，还能增强员工对公司的归属感和信任，构建更加和谐、健康的工作环境。



职业健康安全

我们坚定承诺保障员工的健康与安全，严格遵守职业健康和安全法规，通过安全培训演练、配备充足的防护用品等举措，为员工打造安全、健康、舒适的工作环境。同时，我们高度重视员工的身心健康，定期分享健康知识并组织健康检查，普及健康生活方式。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国安全生产投入



富士胶片中国及富士胶片商业创新中国体检及健康档案覆盖率



案例 安全先行，塑造安全生产文化

为提升员工的安全意识和应对能力，富士胶片制造（深圳）有限公司开展创新的安全生产措施，设立每月第三周周三为“安全日”，通过定期的安全教育和活动，提高员工的安全意识；构建全面的安全培训体系，针对不同层级的员工开展相应的安全知识和技能培训，2023年共组织28次安全培训，累计1,298人次参与；制定并实施各项应急预案，通过综合、专项及现场处置方案的演练，确保在紧急情况下能够迅速有效地应对。这些措施不仅提高了员工的安全技能，也形成了公司独特的企业安全文化，助力公司实现零工伤、零安全事故的目标，持续提升公司的安全管理水平。



开展安全日活动

案例 悦步同行，健康相伴

富士胶片商业创新（中国）推出“悦步线上运动会”，通过小程序鼓励员工每日运动打卡，促进健康生活方式。这个不受时空限制的活动，让员工在线组队，相互激励，增强了团队凝聚力，随着活动的不断优化，已成为公司的品牌活动，深受员工好评。



“悦步线上运动会”小程序

生涯培训发展

我们为员工提供平等的成长机会，为不同层级的员工量身定制培训计划和评估体系，推出先进的数字化学习平台，结合丰富的在线课程资源扩展员工的学习视野。同时，我们持续优化晋升体系，定期启动晋升评审，对特定层级的晋升候选人实施全面的360度评估，进一步激发员工的职业成长潜力。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国培训总投入



案例 国际化专业培训，实现能力再提升

富士医疗技术服务（上海）有限公司致力于提供前沿技术服务，积极开展国际技术交流与培训。2024年1月，公司派遣技术工程师团队赴美国索诺声超声总部进行产品技能培训。通过参观研发实验室和生产线、与专家团队交流、参与技术讲座和实践操作，全面提升员工的专业知识、设备实操能力、服务水平和创新意识，力争为客户提供更优质的技术支持和解决方案。



激光设备培训

员工福利关怀

我们希望帮助员工实现工作与家庭生活的平衡，定期组织多样化的文娱活动，多种渠道为员工提供节日慰问、教育补贴、高温津贴、慰劳旅游等福利。对于遇到特殊困难的员工，我们建立困难职工档案，优化帮扶机制，提供个性化的援助，确保每位员工在需要时都能获得及时的支持和关怀。

案例 提升员工福利，传达温馨关爱

富士胶片制造（深圳）有限公司发挥主导作用，不断优化员工福利制度，致力于构建温馨、关怀的工作环境。2023年度，利用深圳市工会会员服务卡，工会为500名职工申领母婴爱心津贴和住院津贴，还协助困难职工申请重大疾病医疗救助，提供10,000-30,000RMB/人的救助金，帮助缓解职工的经济压力。员工福利计划得到员工广泛好评，通过实际行动让员工感受到了公司的关爱和温暖，成功形成了具有支持性和包容性的工作环境。



富士胶片（中国）
亲子艺术鉴赏活动

富士胶片商业创新（中国）
家庭日活动

富士胶片（中国）
女神节活动

富士胶片商业创新（中国）
插花活动

投身社区奉献

我们视社区发展为企业责任的一部分，与社区携手前行，用真诚之心回应社区期待，向社会传递富士温度。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国公益捐赠总额



案例

小爱心大力量，开展爱心储蓄罐项目

富士胶片制造（深圳）有限公司在成立15周年之际，策划并启动了爱心储蓄罐项目，鼓励员工每月捐出工资中的不足一元部分，公司则进行等额配捐。这些资金汇聚成爱心基金，用于支持社会弱势群体，如为贫困儿童提供学习用品、为留守儿童捐赠书籍、援助贫困地区教育和改善孤寡老人的生活条件。2020年11月至2023年2月，爱心储蓄罐聚焦广东北部教育和经济发展相对滞后的乐昌市，开展“OTO圆梦计划”，连续资助共34名品学兼优的高中生，帮助他们完成高中学业，让他们能够实现“大学梦”。富士胶片制造（深圳）有限公司自成立以来，积极开展各项社会贡献活动，在社会各个层面播撒了爱的种子。2024年1月23-24日的中国第十三届公益节暨ESG影响力年会上，经组委会评审，公司获评“2023年度企业社会责任行业典范奖”，佐藤董事・总经理荣获“2023年度责任商业领袖奖”。用爱心回馈社会，我们始终坚定前行！



2023年5月，富士胶片（中国）向上海市长宁区特殊职业技术学校捐赠30台mini相机和600张相纸，助力其开展“技能成就梦想”第十五届商美金职杯活动，该活动旨在“做中求进步”，推动和探索特殊职业教育校企合作模式



富士胶片爱科制造（苏州）有限公司开展金鸡湖半程马拉松志愿者服务



富士胶片商业创新（中国）助力上海包玉刚学校暖心助学行

坚持 对地球环境的守护

富士胶片最初的产品是摄影胶片，而生产摄影胶片的基本条件就是纯净的水和空气，因此保护环境是我们业务活动的基础。作为负责任的企业公民，富士胶片中国及富士胶片商业创新中国一直致力于环境保护，并将节能减排理念、目标和举措贯穿于企业整体经营价值链和产品生命周期，为破解气候环境危机，实现可持续发展贡献富士智慧。



扫一扫
观看《种树，25 年》
富士胶片沙漠绿化行动
25 周年特别视频



夯实环境管理

我们高度重视气候变化相关风险管理，加强重点领域节能降碳，倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生产生活方式，形成绿色发展良好风尚。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国生产企业环保总投资

2022 年

1,020.76 万元

2023 年

1,449.20 万元



推行绿色办公举措

在办公室布置多种绿植，美化空间的同时有效净化空气，为员工提供清新的工作环境

优化公务车辆配置，通过合理派车，降低油耗和碳排放

在工厂屋顶上使用隔热涂料，降低工厂内部的温度，减少空调等冷却设备能耗

改造办公室空调，使用 LED 照明，实现办公节能

积极推进无纸化办公，采用电子印章等技术，节约纸张资源

应对气候变化

我们秉承“绿色价值气候战略”，致力于推动绿色制造进程，通过在厂房屋顶安装光伏系统、部署太阳能路灯等措施，最大限度地利用可再生能源。同时，我们通过优化物流路径和采用清洁能源运输工具，有效减少物流过程中的碳足迹，全力减轻对环境的影响。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国生产企业范围一、范围二温室气体排放量

2022 年

7.16 万吨

2023 年

7.08 万吨



推进低碳运营

我们采用先进的节能环保技术和设备，优化生产流程和运营管理以提高能源利用效率，助力温室气体减排，持续推动自身运营碳中和。



富士胶片爱科制造（苏州）有限公司董事・总经理

森雅和

“ 富士胶片爱科制造（苏州）工厂的使命是促进中国市场的统合资源循环系统，也就是面向于实现中国社会可持续发展的活动。

通过对富士胶片商业创新（中国）从客户处回收的使用过的产品和耗材的拆解，并进行再利用和再生利用，每一位员工都对中国社会和环境安全做出了贡献。2023年12月，我们获得了江苏省绿色工厂的认证。绿色工厂是指在实现原材料无害化，生产的绿色化，废弃物的资源化，能源低碳化的同时，以制造流程绿色化为重点开展工作的工厂。这是对我们工厂自运营至今18年来，为资源循环所做努力和贡献的认可。此外，爱科制造（苏州）工厂是第一个实现富士胶片集团CSR计划“SVP2030可持续发展计划2030”中碳排放目标的，即相比2020财年减少50%。我们每位员工都将永不止步，持续挑战，实现企业的社会责任。

”

案例

打造绿色工厂，实现低碳发展

2023年12月，富士胶片爱科制造（苏州）有限公司荣获中国江苏省“绿色工厂”荣誉称号，标志着公司在绿色制造领域的卓越成就。自2021年12月起，公司积极投入推进省绿色工厂的认证工作。为了符合认定标准，公司在各部门的共同努力下，取得了必要的认证和技术支持，包括能源管理体系ISO 50001认证、资源循环流程技术、节能技术及生产流程中的环境技术。公司特别强化了资源循环和再生利用技术，通过高效的再资源化流程，将回收材料的再资源化率提升至99.8%以上。这不仅体现公司在环境保护方面的承诺，也为公司未来争取国家绿色工厂认证奠定坚实的基础。公司将继续努力，进一步推动绿色制造和可持续发展，为社会和环境做出更大贡献。

案例

不断探索，致力于减碳行动

在全球各界积极采取各种举措应对气候变化、推动可持续发展的背景下，富士胶片制造（深圳）有限公司致力于以创新和智能化举措实现生产运营的绿色化转型，通过引进太阳能发电、中央空调智能管控和储能电站等项目，积极构建节能减排的新方式：引进光伏发电项目，装机容量达到3,366kWp，自2023年12月至2024年11月发电量达到194万度，减碳量为1,210吨。为提高能效水平，工厂对中央空调系统进行升级改造，将原有的五级能效空调更换为一级能效的新型空调，显著降低了能源消耗；实施以电代油的储能电站项目，通过电能替代传统的燃油能源，进一步减少了碳排放。同时，积极探索绿色电力证书等机制，以实现更加环保的能源使用，在节能减排方面取得显著成效，降低运营成本的同时提升市场竞争力，以及作为国家级“绿色工厂”的企业形象。

推行绿色物流

我们积极践行绿色物流战略，对运输工具进行绿色升级，优化整合仓库资源，实现运输线路的智能调度，实现经济利益与环境可持续性的双重增益。



富士胶片物流管理（上海）有限公司总经理

上田啓介

“ 富士胶片物流管理（上海）有限公司从正式运营至今已迈过了10个年头，2024年开启了公司新的10年。我们通过解决物流问题，从集团公司的物流整体效率化和成本降低开始，为富士胶片集团的事业发展做出贡献。

另外在环境问题上，我们通过优化集装箱装载、减少运输车辆、运输包装材料再利用以及新能源车辆的导入等，率先致力于各种各样的课题，不仅仅是考虑成本，还致力于提高质量，努力实现绿色物流，作为富士胶片集团的一员，致力于为社会做出贡献。

”

案例

运输革新驱动绿色发展

面对日益增长的环保需求，富士胶片物流管理（上海）有限公司一直在物流领域探索绿色转型，启动2项主要的绿色行动，同时优化运输模式，将苏州至华南地区的货物运输从公路转为铁路，有效降低CO₂排放。此外，公司还计划从2024年年底引入新能源车辆进行短距离运输，进一步推动绿色物流的发展。

案例

创新智慧物流，提升运输效率

面对甲类危险原料使用量增大带来的仓储挑战，富士胶片电子材料（苏州）有限公司技术部、设备部、生产部、供应链和EHS等部门通过跨部门合作，创新性地采用“槽车供料”方式，直接将原料运输到生产车间，有效减少库位占用和相关成本。此外，还进行了配套的工艺管道和自控系统的改造升级，有效提高生产效率。经过改善后，2023财年共实现槽车送货26次，节约塑料吨桶数量达528个。

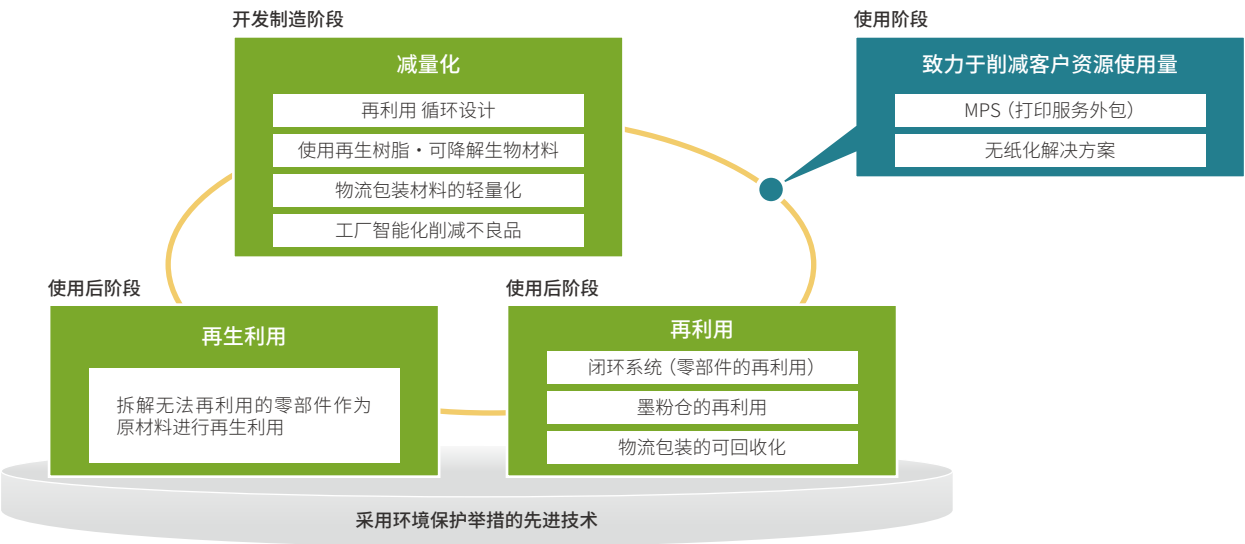
案例

优化订单线路，实现高效智慧配送

富士胶片商业创新中国为提升运输效率，实施智能调度系统以缩短排线时长、提升车辆使用率，并缩短在途里程。同时，通过集中订单、合并送货并回收旧机，减少货车使用频率。对于专车加急订单，使用新能源汽车或小排量轿车配送。在北京、成都等仓库远离市区的城市，建立前置站点，将夜间订单集中配送至站点，再由派送员分领货物，使用电瓶车配送，降低资源耗费，提高整体效率。

促进资源循环

我们始终坚持资源循环促进策略，秉持3R（减量化、再利用、再生利用）理念，通过工艺改进、提高废气处理效率和资源回收利用等多方面的努力，提升资源循环利用能力，打造一个可持续、循环发展的生态圈。



富士胶片商业创新（中国）资源循环方针

废弃物管理

废弃物的管理和回收利用已成为企业可持续发展战略的重要组成部分。我们通过优化原料供应和生产流程降低危险废弃物比例，严格管控生产运营中废水、废气、废弃物的产生与排放，并按照国家要求标明废弃物名称、危险特性、重量等，对废物进行管理和处置，对有害废弃物以及无害废弃物进行专业处理。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国生产企业回收再利用的一般废弃物总量



案例

墨粉再生，开启绿色循环之旅

富士胶片爱科制造（苏州）有限公司和富士胶片商业创新（中国）每年在中国市场再利用/再生利用的设备和耗材多达上千吨，其中含有大量残留墨粉，因其特殊性质和粉尘问题，能处理的企业稀少，回收再利用更为困难。公司坚持“零废弃、零污染、零非法丢弃”的资源循环方针，携手国内领先的废墨粉处理领域的合作伙伴，实现了分离铁粉和炭黑，将炭黑用于树脂改性，最终用于再生轮胎的生产。2023财年，共处理墨粉80余吨，实现资源的有效利用和环境保护。

水资源管理

我们致力于加强水资源的科学管理与合理利用，积极推动节水和水资源循环利用，同时优化能源综合利用效率，为社会和环境创造更大价值。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国生产企业循环及再利用水量



富士胶片中国及富士胶片商业创新中国生产企业生产及生活用水总量



案例

革新节水技艺，守护珍贵水资源

富士胶片印版（中国）有限公司响应国家节能减排号召，开展高压水洗喷管的优化改造，通过对现有高压水洗系统进行全面调研，分析各喷管的用水效率，设计出新的喷管配置方案，以提高单根喷管的清洗能力并减少喷管数量，实现自来水使用量减少15.6吨/小时，年节约约9.9万吨，不仅有效降低企业运营成本，还提升了生产效率，展示出在环保与水资源管理方面的前瞻性和创新实践。



普通泵及配管

高压泵及配管



富士胶片电子材料（苏州）有限公司在废水区域增设雨棚，有效降低进入废水处理系统的雨水约115m³

回收利用

我们始终致力于提升产品包装和各类耗材的循环利用率，以及产品使用后零部件和材料的再利用与再生利用，进一步提高可重复使用包装的使用率。



苏州富士胶片映像机器有限公司总经理
菅浪秀哉

“近年来，企业社会责任越来越重要，苏州富士胶片映像机器有限公司也在继续努力提高企业社会责任。在环境保护方面，除了遵守日益严格的法规外，我们正在推进安装太阳能电池板，以实现碳中和。在安全管理方面，我们过去开展的活动也取得了成果：在2023财年我们实现了零工伤事故，并获得了富士胶片集团劳动安全卫生表彰。

此外，2024年我们还接受了RBA（Responsible Business Alliance，责任商业联盟）的再次审核，对公司的企业社会责任活动进行了全面评估，我们获得了出色的成绩。遵守RBA标准变得越来越重要。今后，我们也将继续开展这些活动，以提高公司的CSR水平。”

案例 循环使用包装耗材，推动资源循环发展

苏州富士胶片映像机器有限公司一直倡导资源循环利用，对于周边供应商的货物捆包使用的包装运输箱，吸塑托盘，衬板，塑料包装袋，缓冲泡棉等包材，设置专人整理、专用场地放置、返回交接等管理流程，确保最大限度地重复循环使用，避免浪费。通过循环使用包装材料，公司两年内耗材方面共循环使用约64万个大箱、511万块吸塑板和511万块衬板，减少了废物的产生，提高了资源的利用效率。

研发绿色产品

我们一直致力于研发产品的节能环保技术，积极推动绿色低碳产品的应用，将节能环保举措贯穿于从设计、研发、原材料采购、生产、客户使用到使用后再利用/再生利用的整个产品生命周期，提供具有气候和环境效益的绿色产品，努力降低产品全生命周期的环境影响。

案例 减少环境足迹，打造绿色典范

富士胶片商业创新中国的DocuCentre-VIIC3372和Apeos C7070/ C6570/ C5570 / C4570 / C3570 / C3070被列入工业和信息化部“绿色设计产品”名单，这对于推进绿色办公具有重要意义。此外，富士胶片商业创新中国积极参加国家、行业标准的制定和修订工作，2023年参与编制《绿色（低碳）产品评价要求复印和速印设备》团体标准及《绿色（低碳）产品评价要求 办公耗材》团体标准，以及《绿色产品评价 打印机及多功能一体》国家标准。目前在中国市场销售的全系列数码多功能设备100%通过节能产品、环境标志产品认证。



中国环境标志产品认证证书和中国节能认证



旗舰智能型彩色数码多功能机Apeos C7070



富士胶片 LTO8 数据流磁带凭借其
低碳及高效率特性
在“新型数据中心研讨会”上
获评“零碳算力共建计划”
数据中心低碳产品与解决方案



化学物质管理

化学品的安全使用对于保障员工健康、保护环境以及提升生产效率至关重要。我们建立《化学品安全管理制度》，对化学品采购、运输、存储、使用、废弃处理等环节进行全方位、全流程管理，降低化学品带来的负面影响。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国生产企业 VOC 排放量

2022 年
4.31 吨

2023 年
2.29 吨



富士胶片和光纯药制膜材料
(无锡)有限公司总经理
池内文昭

“富士胶片和光纯药制膜材料(无锡)有限公司是富士胶片旗下在中国唯一的一家化学品生产企业，主要生产富士胶片用化学药品。21年前，公司刚成立时主要生产照片用化学品，目前生产液晶、印版上所使用的化学品并出口到日本工厂。

我们公司作为化学品生产企业，在生产过程中会产生有害气体或废液，但我们通过导入废气处理装置、改善水处理设施等方法确保我司的废气、废液均达标排放，并且目前我司废气、废液排放量均低于政府要求限度。另外，近年来考虑到发生火灾事故或化学品泄漏的风险，公司新建大容量事故池，以确保万一在厂区内发生化学物质泄漏时也不会排放到厂区外，进而防止环境污染事故的发生。

”

案例

获得化工重点监测点认定，助推绿色环保新发展

自太湖蓝藻水污染事件发生后，政府监管部门对化学品行业的管理检查日趋严格，近年来江苏省为了优化产业布局、推动产业转型升级、提质增效，实现安全绿色高质量发展，提出了认定“化工重点监测点”的新措施。面对新的行业标准和政府规定，富士胶片和光纯药制膜材料(无锡)有限公司率先提出申请，通过主动导入环境及安全管理设施，于2024年成功获得这一认定资格，使得公司可以在不新增供地、不增加主要污染物排放总量的情况下新建、改建、扩建化工项目。此次的资格取得不仅为公司带来了重新导入新产品和扩大生产规模的机会，同时也向外界展示了公司在环境保护方面的积极作为。



富士胶片电子材料(苏州)
有限公司总经理
杨炬

“过去2年公司持续快速成长，我们始终坚持多元、包容的工作氛围，提供公平、公正、透明的职业发展平台，汇聚多样思维、出众能力的人才，员工们志存高远，绽放着笑容。

我们积极履行环境承诺，实施源头减量策略，助力减少废弃物的产生，并采取节能减排措施提高公司碳效率，实现低碳发展。应对水资源紧张的课题，我们通过减少冗余废水产生及中水回用等措施实现水资源最大化循环使用。未来，我们将以集团SVP2030为引领，通过提供创新技术、产品和服务等业务活动进一步助力解决社会问题，让世界绽放更多笑容。

”

案例

控制 VOCs 排放，助推绿色生产

挥发性有机化合物 (VOCs) 是PM2.5和臭氧污染的重要前体物。富士胶片电子材料(苏州)有限公司为减少VOCs排放，对涉及VOCs产生的工序实施密闭收集和抽料改造，通过外接管道将废液全部输送到桶口，并对吨桶的盖子进行专利技术改造。改造后，200L桶的VOCs逸散浓度由42.3ppm下降至0ppm，1,000L桶的VOCs逸散浓度由38.7ppm下降至0ppm，实现100%减量，有效防止物料中的VOCs逸散，减少环境污染。该项目也获得实用新型发明专利。



吨桶改造后VOCs逸散浓度显著降低

生物多样性保护

我们落实《富士胶片集团生物多样性保护基本概念和行动指南》，致力于生态保护和可持续利用，并努力减少生产活动对生物多样性造成的破坏。

案例

“一次成像，拥抱大象” 关注生态文明

2023年8月12日的世界大象日当天，富士胶片(中国)联合上海野生动植物保护协会、上海教育报刊总社、上海市浦东新区林业站共同举办“一次成像 拥抱大象”主题宣传活动，向上海市野生动植物保护协会捐款用于资助保护大象的公益事业，并将每年的8月12日设立为品牌的“成像日”，结合丰富有趣的instax™教育活动，为孩子们普及大象的生存情况以及保护大象的重要意义，鼓励更多人参与公益事业、守护生态环境。





富士胶片instax™一次成像相机/相纸的外包装启用通过FSC（森林管理委员会）认证的纸张，助力促进森林资源的合理利用。（外包装信息编号不同，图片展示为instax Pal™拍照精灵标签）

案例

植此青绿，共筑绿林

富士胶片（中国）始终将环境保护作为优先事项，通过长年坚持推进“沙漠绿化行动”等CSR活动发挥企业力量，带动广大员工以实际行动守护人类家园。2023年为富士沙漠植树25周年，时隔3年，富士胶片（中国）工会再次回到科尔沁，亲手延续沙漠绿化事业。截至2023财年，“富士胶片（中国）林”已累计种植树苗52,520棵，累计绿化面积达到510亩。



富士胶片（中国）工会25周年沙漠植树之旅



富士胶片合作摄影师X-Photographers参与沙漠植树活动

坚守 对稳健运营的承诺

良好的公司治理和负责任的运营实践是实现可持续发展的关键。富士胶片中国及富士胶片商业创新中国始终贯彻“公开、公平、明朗”的企业文化，持续提升公司治理能力，强化内外部风险管控，严守商业道德，强化信息安全与隐私保护，持续优化供应链管理和客户关系管理，以稳健的治理保障长期稳健的可持续发展。



企业治理

健全公司治理体系是企业高质量发展重要基础。我们设有董事会、监事会或监察室，推动各治理主体权责明确，定期召开董事会议，保证公司治理决策的公正性与科学性。严格遵守法律及国际准则，严格遵照《富士胶片集团企业行为宪章》和《行动规范》，并持续开展合规教育培训，要求每位员工签署誓约书，多措并举加强合规经营能力建设。我们在公开公平、透明的企业氛围中，开展正当的竞争与合理的业务活动，在提高企业价值的同时，为社会的可持续发展做出贡献。

我们进行反贿赂和反腐败法规教育，公布了不同形式的举报方式，员工、供应商、经销商均可通过公布的举报方式举报合规问题。持续完善反贿赂反腐败政策并制定了配套的预先申报制度，定期面向全体员工开展反贿赂反腐败有关的培训，持续提升公司反贿赂反腐败管理能力。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国反腐合规培训覆盖人次

2022 年

8,006 人次

2023 年

10,727 人次



风险管理

我们设有风险管理委员会，风险管理委员会根据需不定期以会议或书面沟通方式讨论处置风险事项。每年向各部门及关联公司下发风险识别表，对自身业务可能存在的风险进行分析，为优先问题制定行动计划，并进行针对性的管理及应对。内部审计部及各企业的监察部门履行监督职能，每年针对各部门的经营活动进行内部审计，通过审查业务效率和效果以及财务报表的准确性等，确保公司资产的保全及企业责任的履行。设定内部决策程序，对公司运营过程中的不同事项制定了跨部门审批流程，对决策事项进行全面评估。此外，我们定期接受来自总部经营监察部和第三方会计师事务所的审计。

信息安全

我们高度重视信息安全保护，遵守相关法律法规，设有信息安全保护小组负责个人信息保护相关工作，严格按照ISO 27001标准和公司总部要求，在信息安全方面建立完善的管理机制和制度，指导和规范个人信息处理活动，为服务客户奠定良好的信息安全基础。

案例

富士胶片商业创新（中国）荣获“浦东新区商业秘密保护示范点”称号

富士胶片商业创新（中国）长期致力于信息安全与商业秘密保护，早在十多年前便制定了系统化的政策和管理流程，组建专门团队，设立内审机制，并进行定期培训。作为领先的文印设备和数字化解决方案供应商，公司特别重视软、硬件的信息安全，确保商业秘密的安全。



优化管理

在集团数字化战略的指引下，我们将数字化和智能化贯穿于企业运营的每个环节，从产品生产到客户服务，实现覆盖生命周期的高效管理。

案例

促进效能提升，实现智慧管理

在全球化竞争日益激烈的医疗设备行业中，提高管理效能成为企业持续发展的关键，通过创新管理实践，可以优化运营流程，提升企业竞争力。富士胶片医疗系统（苏州）有限公司通过导入PICKING分拣系统减少作业失误，预防生产不良和流出，提高产品质量；并实施了自动感应系统，优化楼梯处照明的使用，减少能源浪费。目前，公司还在积极探索引入工程管理软件，以实现部件库存、工程4M（人员、机器、材料、方法）管理以及生产记录的电子化，从而提高生产信息的可视化和工作效率。这些创新措施显著提升了公司的管理效能，减少了生产成本，同时提高了产品质量和生产效率。



公司导入PICKING分拣系统

供应链管理

我们认为，业务合作伙伴和供应商理解 CSR并与我们一起解决问题非常重要。我们落实《可持续采购指南》和《采购方针》，明确供应商引入流程，收集审核供应商资质，保证采购业务的公开、公正、透明，落实对供应商的环境与社会责任风险管理，现场考察供应商，努力实现可追溯至供应链的、并充分考虑环境、人权、职业健康安全、企业伦理的公平交易，持续强化供应链可持续发展管理能力。

推进责任采购

我们持续完善供应商管理体系，更新相关的管理制度和程序，引入新采购系统（ARIBA），规范供应商注册，实现比价、合同协商、发票支付等线上管理，并赴供应商现场进行指导和检查，保证供应商符合责任采购的相关要求标准。

富士胶片中国及富士胶片商业创新中国本地化采购比例

2022 年
72.05 %

2023 年
73.99 %



富士胶片中国及富士胶片商业创新中国执行绿色采购比例

2022 年
90.66 %

2023 年
91.03 %



供应商审核与风险评估

制度完善

要求供应商遵守《富士胶片CSR采购标准》以及《生产材料供应商CSR采购标准》，制定《部品采购管理程序》及《供应商风险管控程序》管理制度

审核资质

审核供应商资质信息，如有下包供应商，也要进行供应商资质信息收集及审核

现场考察

组织申请职能部门对接人等进行现场考察供应商

自评审查

要求供应商每年进行供应链自我检查（SCL），以评估和改进其在供应链管理中的表现和合规情况

ARIBA管理

采购职能部门在 ARIBA 系统 SM 模块中创建 Supplier Request/ Supplier Assessment 收集供应商信息，审核结束后，在系统中录入供应商综合评审结果

携手供应商可持续发展

我们将绿色低碳、社会责任等ESG 相关指标纳入供应商绩效考核，积极落实对供应商的环境与社会责任风险管理，从质量、价格、交货期、技术实力、服务、CSR举措、事业可持续性角度综合考虑，选择优秀且值得信赖的交易方进行交易。每年线下访问供应商，深入检查其生产、经营、环境安全等状况，优先选择可持续发展管理表现优秀的供应商。

尊重人权

保护企业资产和信息

考核重视的项目

公正的事业活动

致力解决环境问题



富士胶片采购咨询（深圳）
有限公司董事长・总经理
佐藤義嗣

“ 作为中国的采购服务中心，公司为集团的各个生产基地、EMS客户提供零部件的采购服务。在我们的采购活动中，CSR采购尤为重要。CSR采购不仅提升了企业形象，还增强了客户的信任，推动了业绩增长。同时，它有助于降低合规风险，确保我们的业务稳定发展。

我们的团队在CSR方面作出了积极的贡献。通过对供应商进行的CSR诊断活动，我们不仅在人权劳动、环境安全、企业伦理等方面识别改进机会，还与供应商开展了跟进（follow-up）活动，以确认各项改善措施的实施情况和效果。同时，通过self-check自查活动，鼓励供应商不断提高社会责任标准。这些举措不仅促进了供应商的成长，也强化了我们的供应链关系。

展望未来，为了实现供应链的可持续发展，我们将继续全方位地推动CSR采购活动。我们相信，每一位员工的努力不仅可以为公司创造更大价值，也能为改善社会和环境作出贡献。

”

案例

举办供应商大会，达成可持续发展共识

2024年3月6日，富士胶片采购咨询（深圳）有限公司与富士胶片制造（深圳）有限公司联合举办供应商CSR说明会，采用线上线下模式，共273人参会，包括FB集团代表及供应商。会上，总经理宣导了CSR理念，同时相关部门长介绍了CSR采购体制、SCL填写要求及年度活动计划等。此次会议加强了供应商对CSR政策的理解，推动了供应商的社会责任管理。



2023年度富士胶片供应商CSR采购说明大会

提升供应商韧性

我们定期向供应商宣贯《富士胶片集团采购方针》、《富士胶片集团企业行为宪章》和《行动规范》，并制定每年的企业社会责任（CSR）访问计划、业务连续性基础访问计划（BCP），开展各类丰富的培训，持续提升供应商管理能力。



责任荣誉

富士胶片中国外部认可			
获奖时间	奖项名称	获奖对象	颁发机构
2022	绿色采购先锋奖	富士胶片（中国）投资有限公司	中国政府采购报 中国政府采购新闻网
2022	2022年度数字政府创新成果与实践案例奖	富士胶片（中国）投资有限公司	中国信息协会
2023	精诚合作伙伴奖	富士胶片（中国）投资有限公司	中国国际全印展
2014-2023	免处理版材产品连续十年入编《绿色原辅材料产品目录》	富士胶片（中国）投资有限公司	中国印刷技术协会
2022-2023	浦东新区经济突出贡献奖	富士胶片（中国）投资有限公司	上海市浦东新区人民政府
2023	扎根上海20年跨国公司地区总部	富士胶片（中国）投资有限公司	上海市人民政府
2023	荣获“金爱心公益组织”称号	富士胶片（中国）投资有限公司	上海市长宁区特殊职业技术学校
2023	2022年度中国医疗设备“最具社会责任奖”	富士胶片（中国）投资有限公司	《中国医疗设备》杂志社
2022-2023	年度经典设备器械品牌奖	富士胶片（中国）投资有限公司	东西部小动物临床兽医师大会
2023-2024	中国医疗设备产品线第一名 中国医疗设备最具社会责任奖 中国医疗设备优秀进口品牌奖	富士胶片（中国）投资有限公司	第13-14届中国医疗设备行业数据发布大会
2022	金蜜蜂优秀企业社会责任报告长青二星	富士胶片（中国）投资有限公司 富士胶片商业创新（中国）有限公司	《可持续发展经济导刊》杂志社 金蜜蜂智库
2023	中国印刷用户好评装备	富士胶片（中国）投资有限公司	《印刷工业》杂志社
2023	2022年度先进工会	富士胶片物流管理（上海）有限公司	上海市陆家嘴金融贸易区总工会
2023	金桥镇经济高质量发展标兵企业	富士医疗技术服务（上海）有限公司	上海市浦东新区金桥镇人民政府
2022	先进工会	富士医疗技术服务（上海）有限公司	上海市浦东新区金桥镇总工会
2022	2022年度苏州市劳动关系和谐企业	苏州富士胶片映像机器有限公司	苏州市人力资源和社会保障局
2023	2021-2023年度苏州工业园区文明单位	苏州富士胶片映像机器有限公司	苏州高新区精神文明建设指导委员会、 苏州市虎丘区精神文明建设指导委员会
2022-2023	A级纳税信用等级	富士胶片和光纯药制膜材料（无锡）有限公司	无锡市地方税务局

案例

高效恢复供应链保障生产

2023年10月底，A公司因突发停供事件，按照风险管控评级综合判定为高风险，富士胶片采购咨询（深圳）有限公司迅速响应，成立跨部门紧急小组，现场现地与供应商高层进行深入交流，达成确保生产共识。小组评估了停供的影响规模和恢复时间，快速识别关键材料，加强与中央调达部，工厂相关部门的协力与信息沟通，包含备选方案等商讨，通过一系列有效措施，在此次供应中断事件中的有效应对，供应链的韧性与灵活性持续提升，A公司在一周内成功恢复生产，未对整体运营造成影响，展现出富士胶片采购咨询（深圳）有限公司在危机管理、资源协调和团队协作方面的卓越能力。

富士胶片中国外部认可			
获奖时间	奖项名称	获奖对象	颁发机构
2022-2023	劳动保障诚信企业	富士胶片和光纯药制膜材料（无锡）有限公司	无锡市人社局
2023	苏州市5A级劳动保障信用单位	富士胶片印版（中国）有限公司	苏州市人力资源和社会保障局
2023	苏州工业园区资源节约与能源管理协会理事单位	富士胶片印版（中国）有限公司	苏州工业园区资源节约与能源管理协会
2023	苏州市3A绿色工厂	富士胶片印版（中国）有限公司	苏州市工业和信息化局
2023	高新技术企业证书	富士胶片电子材料（苏州）有限公司	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局
2023	江苏省专精特新中小企业	富士胶片电子材料（苏州）有限公司	江苏省工业和信息化厅
2022-2023	苏州工业园区平安创建活动先进集体	富士胶片医疗系统（苏州）有限公司	中共苏州工业园区工作委员会政法委员会 苏州市公安局园区分局
2022	苏州工业园区优秀消防重点单位	富士胶片医疗系统（苏州）有限公司	苏州工业园区消防安全委员会
2023	苏州工业园区改革发展优秀协作单位	富士胶片医疗系统（苏州）有限公司	中共苏州工业园区高端制造与国际贸易区工作委员会、苏州工业园区 高端制造与国际贸易区管理委员会

富士胶片商业创新中国外部认可			
获奖时间	奖项名称	获奖对象	颁发机构
2022	全国产品和服务质量诚信领先品牌、全国办公设备行业质量领先企业、全国质量检验合格稳定产品	富士胶片商业创新（中国）有限公司	中国质量检验协会
2022	“数字服务创新领军企业” “数字服务暨服务外包百强企业” 称号	富士胶片商业创新（中国）有限公司	中国国际投资促进会
2022-2023	绿色领跑企业（2021） 绿色领跑企业（2022）	富士胶片商业创新（中国）有限公司	国家环保总局中环联合认证中心
2023	全国质量诚信先进企业、全国办公设备行业质量领先企业、全国质量诚信标杆企业、全国质量检验稳定合格产品、全国产品和服务质量诚信领先品牌	富士胶片商业创新（中国）有限公司	中国质量检验协会
2023	“蓝鲸50·全球大企业开放式创新50强”	富士胶片商业创新（中国）有限公司	清华大学技术创新研究中心&璞跃中国（Plug and Play China）
2024	“全国复标委优秀委员单位”	富士胶片商业创新（中国）有限公司	第六届全国复印机械标准化技术委员会

富士胶片商业创新中国外部认可			
获奖时间	奖项名称	获奖对象	颁发机构
2024	全国消费者质量信誉保障产品、全国质量诚信先进企业、全国质量检验稳定合格产品、全国产品和服务质量诚信示范企业	富士胶片商业创新（中国）有限公司	中国质量检验协会
2024	中国数字化企业TOP20	富士胶片商业创新（中国）有限公司	2024年CDIE中国数字化创新博览会
2024	亚太杰出品牌奖	富士胶片商业创新（中国）有限公司	财联社
2022	全国质量诚信标杆企业	富士胶片实业发展（上海）有限公司	中国质量检验协会
2023	“诚信示范企业”	富士胶片实业发展（上海）有限公司	中国（上海）自由贸易试验区管委会 保税区管理局
2023-2024	2022年经济突出贡献奖 2023年经济突出贡献奖	富士胶片实业发展（上海）有限公司	上海市浦东新区人民政府
2022-2023	“2022深圳企业500强” 称号（162位） “2023深圳企业500强” 称号（163位）	富士胶片制造（深圳）有限公司	深圳市企业联合会
2023	RBA银牌认证	富士胶片制造（深圳）有限公司	RBA组委会
2023	环保诚信企业	富士胶片制造（深圳）有限公司	深圳市生态环境局
2023	“爱心企业”	富士胶片制造（深圳）有限公司	乐昌市关心下一代工作委员会
2023	安全生产二级标准化	富士胶片制造（深圳）有限公司	广东省应急管理厅
2023	特别贡献社会团体	富士胶片制造（深圳）有限公司	中共敦煌市委、敦煌市人民政府
2023	“全国优秀外商投资企业-深圳市十大绿色减碳项目”	富士胶片制造（深圳）有限公司	深圳外商投资企业协会
2024	2023年度企业社会责任行业典范奖	富士胶片制造（深圳）有限公司	第十三届公益节暨ESG影响力年会
2022-2024	龙华区工业百强企业（2021、2022年度）、龙华区外贸百强企业（2021、2022年度）	富士胶片制造（深圳）有限公司	深圳市龙华区人民政府
2022	苏州市劳动关系和谐企业	富士胶片爱科制造（苏州）有限公司	苏州市人力资源和社会保障局
2024	绿色化发展优秀企业	富士胶片爱科制造（苏州）有限公司	苏州工业园区管理委员会
2024	经济贡献卓越单位	富士胶片爱科制造（苏州）有限公司	苏州工业园区高贸区管理委员会
2024	江苏省绿色工厂	富士胶片爱科制造（苏州）有限公司	江苏省工业和信息化厅
2024	安全生产社会责任企业	富士胶片爱科制造（苏州）有限公司	苏州工业园区安全生产联合会
2024	“全国（深圳）优秀外商投资企业和 谐劳动关系促进奖”	富士胶片采购咨询（深圳）有限公司	深圳外商投资企业协会

附录

报告评级

金蜜蜂智库评价中心
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2024C142039
评估日期: 2024年12月

金蜜蜂企业社会责任报告评价报告

委托单位: 富士胶片中国及富士胶片商业创新中国

评估机构: 金蜜蜂智库评价中心

评估依据: 依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求

金蜜蜂智库
评价中心

A+

卓越

D	C	B	A	A+
起步(D)	发展(C)	追赶(B)	优秀(A)	卓越(A+)



报告名称: 富士胶片中国及富士胶片商业创新中国
2024可持续发展报告

结构完整性 (A+)

报告结构完整, 披露信息要素覆盖全面, 主体部分以三个章节呈现公司ESG履责的理念、实践和成效, 公司概况清晰完整, “SVP2030及重点课题”对履责计划和风险机遇分析披露详实, 报告完整性表现卓越。

报告可信性 (A)

报告表述中立客观, 数据披露详实, 对部分绩效有详细的数据解释说明, 并引用信用评级、利益相关方评价, 报告具有较好的可信性表现。

完整性

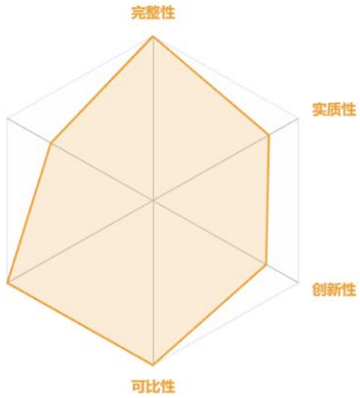
可信性

可读性

可比性

实质性

创新性



报告可读性 (A+)

报告语言简洁凝练, 设计简约大方, 表达形式多元丰富, 多处采用流程图形式进行信息呈现, 色彩和内容搭配和谐, 报告可读性表现卓越。

绩效可比性 (A+)

报告集中披露了治理、员工、环境等52组绩效连续两年的数据, 体现绩效的纵向可比性; 通过信用评级、外部机构评价体现绩效的横向可比性, 报告可比性表现卓越。

报告创新性 (A)

报告创新封面设计, 以相片和便签形式的设计要素, 将集团使命嵌入其中, 凸显企业行业属性; 主体部分采用线条设计, 整体风格简约, 章节名称对仗工整, 报告创新性表现优秀。

内容实质性 (A)

报告参考国内外相关编制依据, 详细阐述了25个实质性议题的识别流程, 系统披露了应对气候变化、创新技术与服务、风险管理等行业关键性议题, 对未来履责行为进行规划和展望, 实质性表现良好。

总体评价

经评估, 《富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2024可持续发展报告》为“卓越 (A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆。

评估机构:

金蜜蜂智库
GoldenBeeThinkTank

59 富士胶片中国 / 富士胶片商业创新中国

2024可持续发展报告 60

CSR指标一览

类别	指标	统计对象	单位	2022	2023
治理	反腐合规培训覆盖人次	所有企业	人次	8,006	10,727
	本地化采购比例	所有企业	%	72.05	73.99
	开展的经销商培训次数	所有企业	次	436	490
	参与经销商培训的人次	所有企业	人次	15,656	17,441
研发	科技或研发投入	所有企业	万元	2,190.17	2,571.81
	新增知识产权（含专利、著作权）	所有企业	个	25	22
	科技工作人员数量	所有企业	人	241	245
员工	员工总人数	所有企业	人	8,504	8,474
	男性员工数	所有企业	人	4,931	4,875
	女性员工数	所有企业	人	3,573	3,599
	外籍员工数量	所有企业	人	83	78
	少数民族裔员工数量	所有企业	人	590	499
	残疾人雇佣人数	所有企业	人	20	20
	劳动合同覆盖率	所有企业	%	100	100
	社会保险覆盖率	所有企业	%	100	100
	每年人均带薪休假天数	所有企业	天	9.10	10.36
	本土管理者人数	所有企业	人	523	529
	女性管理者人数	所有企业	人	193	195
	员工人均培训时长	所有企业	小时	21.50	22.26
	员工培训总投入	所有企业	万元	269.55	335.77
	接受定期绩效考核及职业发展考评的员工的百分比	所有企业	%	99.94	99.93
	企业累计职业病人数	所有企业	人	0	0
	年度新增职业病人数	所有企业	人	0	0
	体检及健康档案覆盖率 ¹	所有企业	%	96.05	97.23
	安全生产投入	所有企业	万元	3,120.48	2,897.68
	工伤造成的死亡人数	所有企业	人	0	0

类别	指标	统计对象	单位	2022	2023
社会公益	公益捐赠总额	所有企业	万元	26.09	30.17
	困难员工帮扶投入	所有企业	万元	2.8	2.4
	公益志愿者人次	所有企业	人次	569	135
	公益项目数量	所有企业	个	15	23
产品责任	产品合格率	所有企业	%	>94.97%	>94.41%
	产品召回的数量	所有企业	起	0	0
	重大产品安全事故	所有企业	起	0	0
	客户投诉解决率	非生产企业	%	>99%	>99%
环境	环保总投资	生产企业	万元	1,020.76	1,449.20
	电力使用量	生产企业	千千瓦时	86,056.13	88,423.27
	柴油使用量	生产企业	千升	36.77	37.75
	汽油使用量	生产企业	千升	63.58	63.83
	天然气使用量	生产企业	千立方米	1,019.25	1,327.82
	生产及生活用水总量 ²	生产企业	吨	1,208,663	1,601,762
	循环及再利用水量	生产企业	吨	401,351	612,100
	废水排放量	生产企业	吨	1,115,736.55	1,172,268.71
	范围一及范围二温室气体排放量	生产企业	吨	71,636.83	70,834.80
	CFC, HCFC, HFC排放量 ³	生产企业	kg	5	25
	VOC排放量	生产企业	吨	4.31	2.29
	氮排放总量	生产企业	吨	1.03	0.85
	磷排放总量	生产企业	吨	0.038	0.052
	一般废弃物排放量	生产企业	吨	7,941.85	8,952.77
	回收再利用的一般废弃物总量	生产企业	吨	4,402.07	5,235.45
	危险废弃物排放量	生产企业	吨	4,097.18	4,112.34
	回收再利用的危险废弃物总量	生产企业	吨	134.78	160.20

注：1、公司提供了完善的体检福利，并且为员工建立健康档案提供了必要支持。然而，部分员工由于个人原因（如工作安排冲突、个人健康原因、忘记或未能按时参加体检等）未能成功完成体检并建立健康档案。因此，尽管大部分员工已完成体检并建立档案，但仍未达到100%的覆盖率。公司将继续加强体检宣传和提醒，争取进一步提高健康档案的覆盖率；

2、2023年公司新增了生产线，导致生产需求增加，从而带动了用水量的增长；

3、空调系统维修的频次和范围扩大是排放量增长的主要推动因素。

报告指标索引

使用说明	本报告参照GRI标准披露了在此份GRI内容索引中引用的信息	
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021	
GRI标准	披露项	章节
GRI 2：一般披露2021		
2-1	组织详细情况	富士胶片集团在中国
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	编辑方针
2-3	报告期、报告频率和联系人	编辑方针
2-4	信息重述	编辑方针
2-5	外部鉴证	报告评级
2-6	活动、价值链和其他业务关系	供应链管理
2-7	员工	员工权益保护
2-8	员工之外的工作者	无
2-9	管制架构和组成	社会责任决策与管理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	社会责任决策与管理
2-13	为管理影响的责任授权	社会责任决策与管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	社会责任决策与管理
2-16	重要关切问题的沟通	社会责任决策与管理
2-22	关于可持续发展战略的声明	SVP2030及重点课题
2-23	政策承诺	SVP2030及重点课题
2-24	融合政策承诺	SVP2030及重点课题
2-25	补救负面影响的程序	无
2-26	寻求建议和提出关切的机制	企业治理
2-27	遵守法律法规	企业治理
2-28	协会的成员资格	创新技术，为行业创造新价值
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与
GRI 3：实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的流程	实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析

GRI标准	披露项	章节
经济议题		
GRI201：经济绩效2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI202：市场表现2016		
202-2	从当地社区雇用高管的比例	员工权益保护
GRI204：采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	推进责任采购
GRI205：反腐败2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	企业治理
GRI206：反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
环境议题		
GRI301：物料2016		
301-2	所用循环利用的进料	促进资源循环
301-3	再生产品及其包装材料	促进资源循环
GRI302：能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	CSR指标一览
302-4	减少能源消耗	应对气候变化
302-5	产品和服务的能源需求下降	应对气候变化
GRI303：水资源与污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
303-3	取水	CSR指标一览
303-4	排水	CSR指标一览
303-5	耗水	CSR指标一览
GRI304：生物多样性2016		
304-3	受保护或经修复的栖息地	生物多样性保护
GRI305：排放2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	推进低碳运营
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	推行绿色物流
305-4	温室气体排放强度	CSR指标一览
305-5	温室气体减排量	应对气候变化

GRI标准	披露项	章节
GRI306：废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
306-3	产生的废弃物	废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	回收利用
GRI308：供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	推进责任采购
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	推进责任采购
社会议题		
GRI401：雇佣2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利关怀
GRI403：职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	富士胶片集团中国事业
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
403-9	工伤	职业健康安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康安全
GRI404：培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	CSR指标一览
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工权益保护
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	CSR指标一览
GRI405：多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	CSR指标一览
GRI413：当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	投身社区奉献
GRI414：供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	推进责任采购
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	提升供应商韧性
GRI416：客户健康与安全2016		
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无
GRI418：客户隐私2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

意见反馈

感谢您阅读《富士胶片中国及富士胶片商业创新中国2024可持续发展报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和此份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您对报告的总体印象是

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为报告结构是否合理

☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 较不合理 ☐ 不合理

您认为报告是否易读

☐ 非常易读 ☐ 易读 ☐ 一般 ☐ 较不易读 ☐ 不易读

您所关注信息在报告中披露程度如何

☐ 很全面 ☐ 比较全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及

您还有哪些关注的信息未反映在报告中

您对公司社会责任工作推进或社会责任报告的建议

您还可以通过以下方式联系我们：

富士胶片（中国）投资有限公司 企业沟通部

电话：021-50106000

邮箱：ffcn.csr@fujifilm.com

地址：上海市浦东新区平家桥路 100 弄 6 号晶耀前滩 T7 6 楼

富士胶片商业创新（中国）有限公司

电话：021-23022288

邮箱：fbcn.csr.pa@fujifilm.com

地址：上海市浦东新区平家桥路 100 弄 6 号晶耀前滩 T7 7 楼



官方网站



官方微博



官方微信



官方网站



官方微博



官方微信

谨向所有协助本报告编制的同仁表示诚挚谢意！

富士胶片（中国）投资有限公司

地 址：上海市浦东新区平家桥路 100 弄 6 号晶耀前滩 T7 6 楼
电 话：021-50106000
网 址：www.fujifilm.com.cn
发行日期：2024 年 12 月

富士胶片商业创新（中国）有限公司

地 址：上海市浦东新区平家桥路 100 弄 6 号晶耀前滩 T7 7 楼
电 话：021-23022288
网 址：www.fujifilm-fb.com.cn
发行日期：2024 年 12 月